

**DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO**

Version Code

**A**

**SUBJECT CODE : 32**

Serial No. :

**QUESTION BOOKLET  
SPECIFIC PAPER  
(PAPER-II)**

**Time Allowed : 2 Hours**

**Maximum Marks : 200**

**INSTRUCTIONS**

1. Immediately after the commencement of the Examination, before writing the Question Booklet Version Code in the OMR sheet, you should check that this Question Booklet does NOT have any unprinted or torn or missing pages or questions etc. If so, get it replaced by a complete 'Question Booklet' of the available series.
2. **Write and encode clearly the Register Number and Question Booklet Version Code A, B, C or D as the case may be, in the appropriate space provided for that purpose in the OMR Answer Sheet. Also ensure that candidate's signature and Invigilator's signature columns are properly filled in. Please note that it is candidate's responsibility to fill in and encode these particulars and any omission/discrepancy will render the OMR Answer Sheet liable for Rejection.**
3. You have to enter your Register Number in the Question Booklet in the box provided alongside. 

<b>Register Number</b>

 DO NOT write anything else on the Question Booklet.
4. **This Question Booklet contains 100 questions.** Each question contains **four** responses (choices/options). Select the answer which you want to mark on the Answer Sheet. In case you feel that there is more than one correct response, mark the response which you consider the most appropriate. In any case, choose *ONLY ONE RESPONSE* for each question.
5. All the responses should be marked **ONLY** on the separate OMR Answer Sheet provided and **ONLY** in Black or Blue Ballpoint Pen. See instructions in the OMR Answer Sheet.
6. **All questions carry equal marks. Attempt all questions.**
7. Sheets for rough work are appended in the Question Booklet at the end. You should not make any marking on any other part of the Question Booklet.
8. Immediately after the final bell indicating the conclusion of the examination, stop making any further markings in the Answer Sheet. Be seated till the Answer Sheets are collected and accounted for by the Invigilator.
9. **Questions are printed both in English and Kannada. If any confusion arises in the Kannada Version, refer to the English Version of the questions. Please Note that in case of any confusion the English Version of the Question Booklet is final.**

**Use of Mobile Phones, Calculators and other Electronic/Communication gadgets of any kind is prohibited inside the Examination venue.**

**32-A**



ಗಮನಿಸಿ : ಸೂಚನೆಗಳ ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿಯು ಈ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪುಸ್ತಿಕೆಯ ಹಿಂಭಾಗದಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ.

1. I ನೇ ಪಟ್ಟಿಯನ್ನು II ನೇ ಪಟ್ಟಿಯೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

ಚಲನಚಿತ್ರಗಳು ನಿರ್ದೇಶಕರುಗಳು

- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| A. ಪಲ್ಲವಿ      | 1. ಚದುರಂಗ          |
| B. ಕಾಡು ಕುದುರೆ | 2. ಗಿರೀಶ್ ಕಾರ್ನಾಡ್ |
| C. ಕಾಡು        | 3. ಚಂದ್ರಶೇಖರ ಕಂಬಾರ |
| D. ಸರ್ವಮಂಗಳ    | 4. ಪಿ. ಲಂಕೇಶ್      |
- ಸಂಕೇತ ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರ ಆರಿಸಿ.

- |     | A | B | C | D |
|-----|---|---|---|---|
| (a) | 1 | 3 | 2 | 4 |
| (b) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (c) | 4 | 3 | 1 | 2 |
| (d) | 2 | 4 | 3 | 1 |

2. I ನೇ ಪಟ್ಟಿಯನ್ನು II ನೇ ಪಟ್ಟಿಯೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

ಸಂಪಾದಕರು ವೃತ್ತ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು

- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| A. ಡಿ.ವಿ.ಗುಂಡಪ್ಪ     | 1. ತಾಯಿನಾಡು        |
| B. ಮೊಹರೆ ಹನುಮಂತ ರಾವ್ | 2. ಸುಮತಿ           |
| C. ಪಿ.ಆರ್. ರಾಮಯ್ಯ    | 3. ಪ್ರಜಾವಾಣಿ       |
| D. ಟಿ.ಎಸ್.ಆರ್.       | 4. ಸಂಯುಕ್ತ ಕರ್ನಾಟಕ |

ಸಂಕೇತ ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರ ಆರಿಸಿ.

- |     | A | B | C | D |
|-----|---|---|---|---|
| (a) | 1 | 3 | 2 | 4 |
| (b) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (c) | 4 | 3 | 1 | 2 |
| (d) | 2 | 4 | 1 | 3 |

3. ಹಿತ ಭೋಧಿನಿ, ಸಾಧ್ವಿ, ವೃತ್ತಾಂತ ಚಿಂತಾಮಣಿ, ಮೈಸೂರು ಹೆರಾಲ್ಡ್ ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕೆಗಳನ್ನು 'ಮೈಸೂರಿನ ಪೂಜ್ಯ ಪಿತಾಮಹ' (Grand old man of Mysore) ರು ಸಂಪಾದಿಸಿದರು. ಅವರೆಂದರೆ,

- (a) ಡಿ.ವಿ. ಗುಂಡಪ್ಪ  
(b) ಆರ್. ಆರ್. ದಿವಾಕರ್  
(c) ಎಂ. ವೆಂಕಟಕೃಷ್ಣಯ್ಯ  
(d) ಸಿದ್ದವನಹಳ್ಳಿ ಕೃಷ್ಣ ಶರ್ಮ

4. 'ನಾಂದಿ', ಸಿನಿಮಾವನ್ನು ಕನ್ನಡ ಚಲನ ಚಿತ್ರರಂಗದಲ್ಲಿ ಹೊಸ ಅಲೆಯನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸಿದಂತಹ ಸಿನಿಮಾ ಎಂದು ಅನೇಕರು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ. ಈ ಚಲನಚಿತ್ರದ ನಿರ್ದೇಶಕರಾರು ?

- (a) ಪುಟ್ಟಣ್ಣ ಕಣಗಾಲ್  
(b) ಸಿದ್ದಲಿಂಗಯ್ಯ  
(c) ಎನ್. ಲಕ್ಷ್ಮೀನಾರಾಯಣ್  
(d) ಜಿ.ವಿ. ಅಯ್ಯರ್

5. ಅಭಿಗಮನವು (Convergence) ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವುದರೊಟ್ಟಿಗೆ ಆಗಾಗ ಬರುವಂಥ ಒಂದು ಸಂಕಲ್ಪನೆಯಾಗಿದೆ.

- (a) ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ  
(b) ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮ  
(c) ಹೊಸ ಮಾಧ್ಯಮ  
(d) ದೃಶ್ಯ ಮಾಧ್ಯಮ

1. Match List – I with List – II :

<b>Films</b>	<b>Directors</b>
A.Pallavi	1. Chaduranga
B.Kaadu Kudure	2. Girish Karnad
C.Kadu	3. Chandra-Shekhara Kambara
D.Sarvamangala	4. P. Lankesh

Select the Correct answer using codes given below :

	A	B	C	D
(a)	1	3	2	4
(b)	4	3	2	1
(c)	4	3	1	2
(d)	2	4	3	1

2. Match List – I with List – II :

<b>Editors</b>	<b>Newspapers</b>
A.D.V. Gundappa	1. Tainaadu
B.Mohare Hanumantha Rao	2. Sumathi
C.P.R. Ramaiah	3. Prajavani
D.T.S.R.	4. Samyukta Karnataka

Select the Correct answer using codes given below :

	A	B	C	D
(a)	1	3	2	4
(b)	4	3	2	1
(c)	4	3	1	2
(d)	2	4	1	3

3. The Newspapers Hita Bodhini, Sadhvi, Vrittanta Chintamani, Mysore Herald were edited by the 'Grand old man of Mysore'. He was also known as

- (a) D.V. Gundappa
- (b) R.R. Diwakar
- (c) M. Venkatakrishnaiah
- (d) Siddavanahalli Krishna Sharma

4. 'Naandi', credited by many as the film which heralded new wave in Kannada Cinema. The director of the film was

- (a) Puttanna Kanagal
- (b) Siddalingaiah
- (c) N. Lakshminarayan
- (d) G.V. Iyer

5. Convergence is a concept often associated with

- (a) Traditional Media
- (b) Print Media
- (c) New Media
- (d) Visual Media

6. “ಅಕಾಶವಾಣಿ” ಎಂಬ ಹೆಸರನ್ನು ಸೂಚಿಸಿದವರು ಯಾರೆಂದು ಹೇಳಲಾಗುತ್ತದೆ.
- (a) ರವೀಂದ್ರನಾಥ್ ಟ್ಯಾಗೋರ್  
(b) ಡಾ. ಎಂ.ವಿ. ಗೋಪಾಲಸ್ವಾಮಿ  
(c) ಡಾ. ಎಸ್. ರಾಧಾಕೃಷ್ಣನ್  
(d) ಸರೋಜಿನಿ ನಾಯ್ಡು
7. ಜೇಮ್ಸ್ ಆಗಸ್ಟಸ್ ಹಿಕ್ಸಿ (James Augustus Hicky) ಅವರು ಯಾವ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಬೆಂಗಳೂರ್ ಗೆಜೆಟ್ ಅನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿದರು ?
- (a) 1770  
(b) 1780  
(c) 1790  
(d) 1760
8. 1936 ಕ್ಕೂ ಮುನ್ನ ‘ಆಲ್ ಇಂಡಿಯಾ ರೇಡಿಯೋ’ ವನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತಿತ್ತು ?
- (a) ಅಕಾಶವಾಣಿ  
(b) ಬ್ರಿಟೀಷ್ ಬ್ರಾಡ್‌ಕ್ಯಾಸ್ಟಿಂಗ್ ಸರ್ವೀಸ್  
(c) ಇಂಡಿಯನ್ ಸ್ಟೇಟ್ ಬ್ರಾಡ್‌ಕ್ಯಾಸ್ಟಿಂಗ್ ಸರ್ವೀಸ್  
(d) ಎಂಪೈರ್ ಬ್ರಾಡ್‌ಕ್ಯಾಸ್ಟಿಂಗ್ ಸರ್ವೀಸ್
9. ಆಲ್ ಇಂಡಿಯಾ ರೇಡಿಯೋದ ವಿವಿಧ ಭಾರತಿ ವಾಣಿಜ್ಯ ಪ್ರಸಾರ ಕೇಂದ್ರವು ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಪ್ರಾರಂಭವಾಯಿತು.
- (a) 2 ನೇ ಅಕ್ಟೋಬರ್, 1957  
(b) 15 ನೇ ಆಗಸ್ಟ್, 1957  
(c) 26 ನೇ ಜನವರಿ, 1957  
(d) 5 ನೇ ಡಿಸೆಂಬರ್, 1957

10. “ಬಾನುಲಿ ತರಾಂಗಾಂತರಗಳು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸ್ವತ್ತುಗಳು” ಎಂದು ಭಾರತ ಸರ್ವೋಚ್ಚ ನ್ಯಾಯಾಲಯವು ಯಾವ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಘೋಷಿಸಿತು ?
- (a) 1990  
(b) 1985  
(c) 1975  
(d) 1995
11. ಭಾರತೀಯ ದೂರದರ್ಶನದ ಪ್ರಥಮ ಸೋಪ್ ಓಪೆರಾ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ (ಧಾರವಾಹಿ)ಯಾವುದು ?
- (a) ರಾಮಾಯಣ  
(b) ಮಹಾಭಾರತ  
(c) ಹಮ್ ಲೋಗ್  
(d) ಬುನಿಯಾದ್
12. Op-ed ಎಂದರೆ
- (a) ಟೆಲಿಗ್ರಾಫ್ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಬಳಸುವ ಸಂಕೇತ  
(b) ಸಂಪಾದಕೀಯ ಪುಟದ ವಿರುದ್ಧ ಪುಟ  
(c) ಒಂದು ಕಥೆಯನ್ನು ಅನಾವಶ್ಯಕವಾಗಿ ಲಂಬಿಸುವ ಮೂಲಕ ದೀರ್ಘ ಕಥೆಯನ್ನಾಗಿ ಮಾಡುವುದು.  
(d) ಇಡೀ ಪುಟದ ಪ್ರೊಫ್
13. ಒಂದು ಪ್ರಕಟಣೆಯು ದೊಡ್ಡ ಹಾಳೆಯ ಅರ್ಧಗಾತ್ರ ವಿದ್ದರೆ, ಅದನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ.
- (a) ಡಮ್ಮಿ  
(b) ಡಬಲ್ ಡಮ್ಮಿ  
(c) ಸಿಂಗಲ್ ಡಮ್ಮಿ  
(d) ಟ್ಯಾಬ್ಲಾಯ್ಡ್
14. ವೃತ್ತ ಪತ್ರಿಕೆಯ ವಾಗ್ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿ, ಪವಿತ್ರ ವಿಷಯ (sacred cow) ಎಂದರೆ
- (a) ವಿಷಯವನ್ನು ಒತ್ತಿಹೇಳುವುದು  
(b) ಅನೇಕ ಗುಣವಿಶೇಷಣಗಳನ್ನು ಬಳಸುವುದು  
(c) ಒಂದು ಕಥೆಗೆ ಅನುಕೂಲಕರವಾದ ನಿರೂಪಣೆ  
(d) ಒಬ್ಬ ನೌಕರನಿಗೆ ಆಡಳಿತ ಮಂಡಳಿಯ ಒಲವು

6. The name “Akashvani” is said to have been coined by
- Ravindranath Tagore
  - Dr. M.V. Gopaldaswamy
  - Dr. S. Radhakrishnan
  - Sarojini Naidu
7. James Augustus Hicky started Bengal Gazette in the year
- 1770
  - 1780
  - 1790
  - 1760
8. Before 1936 All India Radio was known as
- Akashvani
  - British Broadcasting Service
  - Indian State Broadcasting Service
  - Empire Broadcasting Service
9. The Commercial Broadcasting Station of All India Radio, Vivid Bharati was started in
- 2<sup>nd</sup> October, 1957
  - 15<sup>th</sup> August, 1957
  - 26<sup>th</sup> January, 1957
  - 5<sup>th</sup> December, 1957
10. The Supreme Court of India pronounced that “the airwaves are public property” in the year
- 1990
  - 1985
  - 1975
  - 1995
11. The first soap opera of Indian Television,
- Ramayana
  - Mahabharata
  - Hum Log
  - Buniyaad
12. Op-ed is
- The code used by telegraphers
  - The page opposite the editorial page.
  - To make a story long by padding it out with words.
  - The proof of an entire page
13. If a publication is half the size of a broadsheet, it is called
- Dummy
  - Double Dummy
  - Single Dummy
  - Tabloid
14. In newspaper parlance, sacred cow means
- highlighting an issue
  - using many adjective
  - a favourable treatment to a story
  - management’s favour to an employee

15. ನಾಂದಿ (ಕಟನ್ ರೈಸರ್) ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವುದರ ಒಂದು ಭಾಗವಾಗಿದೆ.

- (a) ತನಿಖಾ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ  
(Investigative Journalism)
- (b) ವಿವರಣಾತ್ಮಕ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ  
(Interpretative Journalism)
- (c) ವಕಾಲತ್ತು ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ  
(Advocacy Journalism)
- (d) ಪ್ರತಿ-ಮಾಧ್ಯಮ(Counter-Media)

16. ಹೇಳಿಕೆ (ಎ) : ಸಣ್ಣ ಅಕ್ಷರಗಳ (lower-case) ಶಿರೋನಾಮೆಗಳು, ಸಂಪೂರ್ಣ ದೊಡ್ಡ ಅಕ್ಷರಗಳ (All Caps) ಶಿರೋನಾಮೆಗಳಿಗಿಂತ ಓದಲು ಸುಲಭವಾಗಿರುತ್ತವೆ.

ಕಾರಣ (ಆರ್) : ಎಲ್ಲ ದೊಡ್ಡ ಅಕ್ಷರಗಳಲ್ಲಿ ರೂಪಿಸಿದ ಶಿರೋನಾಮೆಗಳು ದೊಡ್ಡ ಅಕ್ಷರಗಳು ಮತ್ತು ಸಣ್ಣ ಅಕ್ಷರಗಳಲ್ಲಿ ರೂಪಿಸಿದ ಶಿರೋನಾಮೆಗಳಿಗಿಂತ ಶೇಕಡಾ 12 ರಷ್ಟು ಓದಲು ವಿಳಂಬವಾಗುತ್ತವೆ ಎಂಬುದು ಸಂಶೋಧನೆಯಿಂದ ತಿಳಿದು ಬಂದಿದೆ.

ಸಂಕೇತ :

- (a) (ಎ) ಮತ್ತು (ಆರ್) ಎರಡೂ ಸರಿ ಮತ್ತು (ಆರ್) ಎಂಬುದು (ಎ) ನ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿದೆ.
- (b) (ಎ) ಮತ್ತು (ಆರ್) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (ಆರ್) ಎಂಬುದು (ಎ) ನ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಅಲ್ಲ.
- (c) (ಎ) ಸರಿ, ಆದರೆ (ಆರ್) ತಪ್ಪು.
- (d) (ಎ) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (ಆರ್) ಸರಿ.

17. ಸಿ.ಜಿ. ನೆಲ್ಸನ್ ರಿಸರ್ಚ್ ಇಂಟರ್‌ನ್ಯಾಷನಲ್ ಸಂಸ್ಥೆಯು ನಡೆಸಿದ ಸಮೀಕ್ಷೆಯ ಪ್ರಕಾರ, ಒಬ್ಬ ಸಾಮಾನ್ಯ ಓದುಗನು ಒಂದು ನಿಮಿಷಕ್ಕೆ \_\_\_\_\_ ಪದಗಳನ್ನು ಓದುವನೆಂದು ನಿರೀಕ್ಷಿಸಲಾಗಿದೆ.

- (a) 200 ಪದಗಳು
- (b) 250 ಪದಗಳು
- (c) 300 ಪದಗಳು
- (d) 350 ಪದಗಳು

18. ಹೇಳಿಕೆ (ಎ) : ಸಂಪಾದನಾ ಕಾರ್ಯವು ಮುದ್ರಣ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿನ ಒಂದು ಅಂತಿಮ ಕಲೆಯಾಗಿದೆ.

ಕಾರಣ (ಆರ್) : ಈ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ, ಪತ್ರಿಕೆಗಳು ನೇಮಕಾತಿ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದಕ್ಕೆ ಭಾಷಾ ನಿಷ್ಕೃಷ್ಟತೆಯು ಅರ್ಹತೆಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ.

ಸಂಕೇತ :

- (a) (ಎ) ಮತ್ತು (ಆರ್) ಎರಡೂ ಸರಿ ಮತ್ತು (ಆರ್) ಎಂಬುದು (ಎ) ನ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿದೆ.
- (b) (ಎ) ಮತ್ತು (ಆರ್) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (ಆರ್) (ಎ) ನ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಅಲ್ಲ.
- (c) (ಎ) ಸರಿ, ಆದರೆ (ಆರ್) ತಪ್ಪು.
- (d) (ಎ) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (ಆರ್) ಸರಿ.

15. Curtain-raiser is part of a/an
- (a) Investigative Journalism
  - (b) Interpretative Journalism
  - (c) Advocacy Journalism
  - (d) Counter-Media

16. **Assertion (A) :** Lower-case headlines are easier to read than all caps headlines.

**Reason (R) :** Research has shown that headlines set in all caps are read 12 percent slower than those set in caps and lower case letters.

**Codes :**

- (a) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
- (b) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (c) (A) is true, but (R) is false.
- (d) (A) is false, but (R) is true.

17. According to a survey by C.J. Nelson Research Inc., an average reader is expected to read to minute

- (a) 200 words
- (b) 250 words
- (c) 300 words
- (d) 350 words

18. **Assertion (A) :** Editing is a lost art in print Journalism.

**Reason (R) :** These days, language precision is not a qualification for recruitment by newspapers.

**Codes :**

- (a) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
- (b) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (c) (A) is true, but (R) is false.
- (d) (A) is false, but (R) is true.

19. ಒಬ್ಬ ಸಂಪಾದಕನು, ತನ್ನ ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ದೃಶ್ಯ ಶೈಲಿಯಲ್ಲಿ ಸ್ಥಿರತೆಯನ್ನು ಕಾಪಾಡಿಕೊಂಡು ಬರಲು

- (a) ದಪ್ಪ ಅಕ್ಷರಗಳಲ್ಲಿ ಔಟ್‌ಲೈನ್‌ಗಳನ್ನು ಬಳಸಬೇಕು.
- (b) ಸಂಪೂರ್ಣ ದೊಡ್ಡ ಅಕ್ಷರಗಳ ಶಿರೋನಾಮೆಗಳನ್ನು ಬಳಸಬೇಕು.
- (c) ಒಂದೇ ವಿಧವಾದ ಅಚ್ಚು (ಮೊಳೆ-fonts) ಗಳನ್ನು ಬಳಸಬೇಕು.
- (d) ಇಂಟ್ರೋಗಳಿಗೆ ಇಟಾಲಿಕ್‌ಗಳನ್ನು ಬಳಸಬೇಕು.

20. ಹೇಳಿಕೆ (ಎ) : ಸುದ್ದಿ ಮೂಲಗಳ ರಹಸ್ಯವನ್ನು ಈ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಕಾಪಾಡಿಕೊಂಡು ಬರುವುದು ಕಷ್ಟ.

ಕಾರಣ (ಆರ್) : ಮಾಧ್ಯಮದ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ಪ್ರಜಾಸತ್ತಾತ್ಮಕ ಸಮಾಜಗಳಲ್ಲಿ ವೈಯುಕ್ತಿಕ ಲಾಭ ಹಾಗೂ ರಾಜಕೀಯ ಮಹತ್ವಾಕಾಂಕ್ಷೆಗಳಿಗಾಗಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಭಾಗ ಸಹ ಆಗಿರುತ್ತಾರೆ.

ಸಂಕೇತ :

- (a) (ಎ) ಮತ್ತು (ಆರ್) ಎರಡೂ ಸರಿ ಮತ್ತು (ಆರ್) ಎಂಬುದು (ಎ) ನ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿದೆ.
- (b) (ಎ) ಮತ್ತು (ಆರ್) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (ಆರ್) (ಎ) ನ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಅಲ್ಲ.
- (c) (ಎ) ಸರಿ, ಆದರೆ (ಆರ್) ತಪ್ಪು.
- (d) (ಎ) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (ಆರ್) ಸರಿ.

21. ಚಿತ್ರದಲ್ಲಿ ಅವಶ್ಯಕ ಭಾಗಗಳನ್ನು ಮಾತ್ರ ಇಟ್ಟು ಕೊಳ್ಳುವುದನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ ?

- (a) ಎಡ್ಜಿಂಗ್
- (b) ಕ್ರಾಪಿಂಗ್
- (c) ಎಡಿಟಿಂಗ್
- (d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

22. ಒಂದು ಸುದ್ದಿ ಸಮಾಚಾರವು (News Story) ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವುದರ ಬಗ್ಗೆ ಒತ್ತಿಹೇಳುತ್ತಿದ್ದರೆ ಆಗ ಅದನ್ನು ಕಾಲೋಚಿತವಾದುದೆಂದು ಹೇಳಲಾಗುತ್ತದೆ.

- (a) ಕಳೆದ ತಿಂಗಳಿನಲ್ಲಿ ನಡೆದಂಥ ಸಂಗತಿಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಒತ್ತಿಹೇಳುತ್ತಿದ್ದರೆ
- (b) ಇಂದು ಅಥವಾ ನಿನ್ನೆ ನಡೆದ ಘಟನೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಒತ್ತಿಹೇಳುತ್ತಿದ್ದರೆ
- (c) ಕಳೆದ ಆರು ದಿನಗಳೊಳಗೆ ಬರೆಯಲಾಗಿದ್ದರೆ
- (d) ಕಳೆದ ಆರು ದಿನಗಳೊಳಗೆ ಓದಲಾಗಿದ್ದ ಅಥವಾ ಕೇಳಿಸಿಕೊಳ್ಳಲಾಗಿದ್ದರೆ

23. ಅತ್ಯಾಚಾರ ಪ್ರಕರಣಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯುವಾಗ, ಬಹುತೇಕ ಸುದ್ದಿ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಅಭ್ಯಾಸವು ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವುದನ್ನು ನಿರಾಕರಿಸುವುದಾಗಿದೆ.

- (a) ಸಂಶಯಾಸ್ಪದ ಅತ್ಯಾಚಾರಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು.
- (b) ಅತ್ಯಾಚಾರಕ್ಕೊಳಗಾದ ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು.
- (c) ಅತ್ಯಾಚಾರಕ್ಕೊಳಗಾದ ವ್ಯಕ್ತಿ ಮತ್ತು ಸಂಶಯಾಸ್ಪದ ಅತ್ಯಾಚಾರಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು.
- (d) ಅಪರಾಧದ ಬಗ್ಗೆ ಯಾವುದೇ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಪ್ರಕಟಿಸಲು



**19.** An editor, in order to maintain consistency in visual style in his newspaper, should

- (a) use outlines in bold types
- (b) use all cap headlines
- (c) use fonts within one type family.
- (d) use italics for intros

**20. Assertion (A) :** Confidentiality of news sources is difficult to maintain these days.

**Reason (R) :** Media persons have become part of the system for personal gains as well as politically ambitious in democratic societies.

**Codes :**

- (a) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
- (b) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (c) (A) is true, but (R) is false.
- (d) (A) is false, but (R) is true.

**21.** To keep only the essential parts in the picture is called

- (a) Edging
- (b) Cropping
- (c) Editing
- (d) None of these

**22.** A news story is said to possess timeliness if it,

- (a) stresses events that have occurred in the last month.
- (b) stresses events that occurred today or yesterday.
- (c) has been written within the last six days.
- (d) has been read or heard within the last six days.

**23.** When it comes to writing about rape cases, the practice of most news organizations is to refuse to

- (a) identify the suspected rapist.
- (b) identify the rape victim.
- (c) identify the rape victim and the suspected rapist.
- (d) publish any information about the crime.

24. “ಟೀಕೆ ಉಚಿತ; ವಾಸ್ತವಾಂಶಗಳು ಪವಿತ್ರ”  
(Comment is free; facts are sacred)  
ಈ ಹೇಳಿಕೆಯನ್ನು ನೀಡಿದವರಾರು ?

- (a) ಸಿ.ಪಿ. ಸ್ಕಾಟ್
- (b) ಬ್ರಿಯಾನ್ ರಾಬರ್ಟ್ಸ್
- (c) ವಿಲಿಯಂ ಫ್ರಾನ್ಸಿಸ್
- (d) ಜೇಮ್ಸ್ ಗೋಲ್ಡ್ ಸ್ಮಿತ್

25. ಹೇಳಿಕೆ (ಎ) : ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸಣ್ಣ ಮತ್ತು  
ಮಧ್ಯಮ ವೃತ್ತ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು  
ಮಾಧ್ಯಮದ ನಿಗಮೀಕರಣದಿಂದಾಗಿ  
(Corporatisation of Media) ಕಠಿಣ  
ಭವಿಷ್ಯವನ್ನು ಹೊಂದಿವೆ.

ಕಾರಣ (ಆರ್) : ಕೇಂದ್ರ ಸರ್ಕಾರವು  
ಮಾಧ್ಯಮ ವ್ಯವಹಾರವನ್ನು ಒಂದು  
ಉದ್ಯಮಿಯೆಂದು ಘೋಷಿಸಿರುವುದಿಲ್ಲ  
ಮತ್ತು ಇದು ಅವುಗಳ ಕಠಿಣ  
ಭವಿಷ್ಯಕ್ಕೆ ಕಾರಣವಾಗಿದೆ.

ಸಂಕೇತ :

- (a) (ಎ) ಮತ್ತು (ಆರ್) ಎರಡೂ ಸರಿ  
ಮತ್ತು (ಆರ್) ಎಂಬುದು (ಎ) ನ  
ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಾಗಿದೆ.
- (b) (ಎ) ಮತ್ತು (ಆರ್) ಎರಡೂ ಸರಿ,  
ಆದರೆ (ಆರ್) (ಎ) ನ ಸರಿಯಾದ  
ವಿವರಣೆ ಅಲ್ಲ.
- (c) (ಎ) ಸರಿ, ಆದರೆ (ಆರ್) ತಪ್ಪು.
- (d) (ಎ) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (ಆರ್) ಸರಿ.

26. “ಸಂವಹನವು ಸಮುದಾಯವನ್ನು  
ವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುತ್ತದೆ.” ಎಂದು ಹೇಳಿದವರು

- (a) ಫ್ಲಾಯ್ಡ್ ಮಾಲ್ಸನ್
- (b) ಡೆನ್ನಿಸ್ ಮೈಕ್ಲೈಲ್
- (c) ಡಬ್ಲ್ಯು. ಎಸ್. ಕಾರ್ಡನ್
- (d) ಆಶ್ಲಿ ಮೊಂಟೆಗು

27. ಸ್ನೇಹಭಾವದ ಘಟ್ಟವು (Phatic stage)

\_\_\_\_\_ ದಲ್ಲಿ ಮೊದಲ ಘಟ್ಟ

- (a) ಅಂತಃ ವ್ಯಕ್ತಿಗತ ಸಂವಹನ
- (b) ವ್ಯಕ್ತಿಗಳ ನಡುವಿನ ಸಂವಹನ
- (c) ಗುಂಪು ಸಂವಹನ
- (d) ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ

28. ಸಂವಹನದಲ್ಲಿನ ‘ಗದ್ದಲ’ \_\_\_\_\_  
ಆಗಿರಬಹುದು.

1. ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ
2. ಯಾಂತ್ರಿಕ
3. ಮನೋವೈಜ್ಞಾನಿಕ
4. ಪರಿಸರಾತ್ಮಕ

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ  
ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಅರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- (a) 1 ಮತ್ತು 4 ಮಾತ್ರ
- (b) 1, 2, 3 ಮತ್ತು 4
- (c) 2 ಮಾತ್ರ
- (d) ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

24. "Comment is free; facts are sacred." Who made this statement ?

- (a) C.P. Scott
- (b) Brian Robert
- (c) William Francis
- (d) James Goldsmith

25. **Assertion (A) :** Small and Medium newspapers in India will have bleak future with the corporatisation of the media.

**Reason (R) :** The Union Government has not declared media business as an industry and it is responsible for their bleak future.

- (a) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
- (b) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (c) (A) is true, but (R) is false.
- (d) (A) is false, but (R) is true.

26. Communication increases community, stated

- (a) Floyd Malson
- (b) Dennis Mcquail
- (c) W.S. Cardon
- (d) Ashley Montagu

27. The phatic stage is the first stage in

- (a) Intra personal communication
- (b) Inter-personal communication
- (c) Group communication
- (d) Mass communication

28. 'Noise' in communication could be

1. Cultural
2. Mechanical
3. Psychological
4. Environmental

Select the correct answer using the codes given below :

- (a) 1 and 4 only
- (b) 1, 2, 3 and 4
- (c) 2 only
- (d) None

29. ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಂವಹನದ ಅಂಶಗಳು

1. ನೌಕರ ಸಂವಹನ
  2. ಗ್ರಾಹಕ ಸಂವಹನ
  3. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ
  4. ಪರಸ್ಪರ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಸಂವಹನ
- ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಅರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- (a) 3 ಮಾತ್ರ
- (b) 1 ಮತ್ತು 4
- (c) 1, 2, 3 ಮತ್ತು 4
- (d) 1, 3 ಮತ್ತು 4

30. ಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ಸಂಸ್ಥೆ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪಡಿಸಿದವರು

- (a) ಮ್ಯಾಕ್ಸ್ ವೆಬರ್
- (b) ಜಾರ್ಜ್ ಗೆಬ್ಬರ್
- (c) ಎಡ್ವರ್ಡ್ ಬೆನೇರಸ್
- (d) ಐವಿ ಲೀ

31. 1906 ರಲ್ಲಿ ಮೊದಲಬಾರಿಗೆ ರೇಡಿಯೋದ ಮೂಲಕ ಮಾನವ ಧ್ವನಿಯನ್ನು ಪ್ರಸಾರ ಮಾಡಿದವರು \_\_\_\_\_

- (a) ಸಾಮ್ಯುಯಲ್ ಮೋರ್ಸ್
- (b) ಫೆಸ್ ಎಂಡರ್
- (c) ಮಾರ್ಕೋನಿ
- (d) ಚಾರ್ಲ್ಸ್

32. 'ಮ್ಯಾಜಿಕ್ ಬುಲೆಟ್' ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು \_\_\_\_\_ ಎಂದೂ ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ.

- (a) ಜ್ಞಾನ ಗ್ರಹಣದ ಅಪಸ್ವರ (ಕಾಗ್ನಿಟಿವ್ ಡಿಸ್ಲೋನೆನ್ಸ್) ಅಸಾಮರಸ್ಥ ಸಿದ್ಧಾಂತ
- (b) ಚರ್ಮದಡಿಯ ಸೂಜಿ (ಹೈಪೋಡೆರಿಮಿಕ್ ನೀಡಲ್) ಸಿದ್ಧಾಂತ
- (c) ಸಾಮಂಜಸ್ಯ (ಸಿಮೆಟ್ರಿ) ಸಿದ್ಧಾಂತ
- (d) ಕಾರ್ಯಸೂಜಿ (ಅಜೆಂಡಾ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್) ಸಿದ್ಧಪಡಿಸುವಿಕೆ ಸಿದ್ಧಾಂತ

33. ಡಿ ಫ್ಲೂರ್ನಿ ಮಾದರಿಯನ್ನು \_\_\_\_\_ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸಲಾಗಿದೆ.

1. ಶನ್ನಾನ್-ವೀವರ್ ಮಾದರಿ
  2. ಓಸ್ಗೂಡ್-ಸ್ಮಾಥ್ಸ್ ಮಾದರಿ
  3. ನ್ಯೂಕೋಂಬ್ ಮಾದರಿ
  4. ಡೇನ್ಲಸ್ ಹೆಲಿಕಲ್ ಮಾದರಿ
- ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಅರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- (a) 1 ಮತ್ತು 3
- (b) 1 ಮಾತ್ರ
- (c) 1, 2 ಮತ್ತು 4
- (d) 3 ಮತ್ತು 4

34. ಓಸ್ಗೂಡ್ ಮಾದರಿಯು \_\_\_\_\_

- (a) ರೇಖಾತ್ಮಕ ವಾದದ್ದು
- (b) ವರ್ತುಲಾಕಾರ ವಾದದ್ದು
- (c) ತ್ರಿಕೋನಾಕಾರ ವಾದದ್ದು
- (d) ಸಮತಲ ವಾದದ್ದು

**29.** Elements of corporate communication

1. Employee communication
2. Customer communication
3. Public relation
4. Interactive communication

Select the correct answer using the codes given below :

- (a) 3 only
- (b) 1 and 4
- (c) 1, 2, 3 and 4
- (d) 1, 3 and 4

**30.** Classical organization theory is developed by

- (a) Max Weber
- (b) George Gerbner
- (c) Edward Bernays
- (d) Ivy Lee

**31.** The human voice was transmitted by radio first in 1906 by

- (a) Samuel Morse
- (b) Fess Ender
- (c) Marconi
- (d) Charles

**32.** Magic bullet theory is also known as

- (a) Cognitive dissonance theory
- (b) Hypodermic needle theory
- (c) Symmetry theory
- (d) Agenda setting theory

**33.** De Fleurs model developed on

1. Shannon-weaver model
2. Osgood-Schramms model
3. Newcomb's model
4. Dances helical model

Select the correct answer using the codes given below

- (a) 1 and 3
- (b) 1 only
- (c) 1, 2 and 4
- (d) 3 and 4

**34.** Osgood model is

- (a) Linear
- (b) Circular
- (c) Triangular
- (d) Horizontal

35. ಸಂವಹನದ ಗಣಿತಾತ್ಮಕ ಮಾದರಿಯನ್ನು ನೀಡಿದವರು \_\_\_\_\_

- (a) ಸ್ಯಾಮನ್
- (b) ನ್ಯೂಕೋಂಬ್
- (c) ಡಿ ಫ್ಲೂಯರ್
- (d) ಶನ್ನಾನ್-ವೀವರ್

36. 'ಕಾರ್ಯಸೂಚಿ ನಿರೂಪಿಸುವುದು' (agenda setting) ಪದವನ್ನು ಠಂಕಿಸಿದವರು \_\_\_\_\_

- (a) ಮಾರ್ಷಲ್ ಮ್ಯಾಕಲುಹಾನ್
- (b) ಜಾರ್ಜ್ ಗೆಬ್ಬರ್
- (c) ಮ್ಯಾಕ್ಸ್‌ವೆಲ್ ಮ್ಯಾಕ್‌ಕೋಂಬ್ಸ್
- (d) ಆಲ್ಬರ್ಟ್ ಬಂಡುರ

37. "ಮಾಧ್ಯಮವೇ ಸಂದೇಶ" (Medium is the message) ಈ ಹೇಳಿಕೆಯನ್ನು ನೀಡಿದವರು \_\_\_\_\_

- (a) ಡೊನಾಲ್ಡ್ ಶಾ
- (b) ಜಾರ್ಜ್ ಗೆಬ್ಬರ್
- (c) ಹೆಲ್ಡರ್
- (d) ಮಾರ್ಷಲ್ ಮ್ಯಾಕಲುಹಾನ್

38. ನ್ಯೂಕೋಂಬ್ ಪ್ರಸ್ತುತಪಡಿಸಿದ ಮಾದರಿ ಯಾವುದು ?

1. ಎಬಿಎಕ್ಸ್ ಮಾದರಿ
  2. ಸುರುಳಿಯಾಕಾರದ (ಹೆಲಿಕಲ್) ಮಾದರಿ
  3. ಗಾಳಿಪಟ (ಕೈಟ್) ಮಾದರಿ
  4. ವೃತ್ತಾಕಾರ (ಸರ್ಕ್ಯೂಲರ್) ಮಾದರಿ
- ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರ ಆರಿಸಿರಿ.
- (a) 1, 2 ಮತ್ತು 4
  - (b) 3 ಮಾತ್ರ
  - (c) 1 ಮಾತ್ರ
  - (d) 2 ಮಾತ್ರ

39. ಆಧುನಿಕ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಬಂಧದ ಪಿತಾಮಹ \_\_\_\_\_

- (a) ಎಡ್ವರ್ಡ್ ಬೆರ್ನೆಸ್
- (b) ಐವಿ ಲೀ
- (c) ರಾಕ್ ಫೆಲ್ಲರ್
- (d) ಬರಸನ್ ಹೆರಾಲ್ಡ್

40. ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಜೈವಿಕ ಮತ್ತು ಯಾಂತ್ರಿಕ ದೃಷ್ಟಿಕೋನದ ಅಂಶವನ್ನು ತಿರಸ್ಕರಿಸುವ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಯಾಗಿ ಈ ಮುಂದಿನ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪಡಿಸಲಾಯಿತು

1. ಪುನರ್ಬಲನ ಸಿದ್ಧಾಂತ (Reinforcement theory)
  2. ಸಾಗುವಳಿ ಸಿದ್ಧಾಂತ (Cultivation theory)
  3. ಮಾನವ ಸಂಬಂಧ ಸಿದ್ಧಾಂತ
  4. ರಾಜಕೀಯ ಸಮಾಜೀಕರಣ ಸಿದ್ಧಾಂತ
- ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರ ಆರಿಸಿರಿ.
- (a) 1 ಮಾತ್ರ
  - (b) 4 ಮಾತ್ರ
  - (c) 2 ಮತ್ತು 3
  - (d) 3 ಮಾತ್ರ

**35.** Mathematical model of communication was given by

- (a) Schraman
- (b) Newcomb
- (c) De Fleur
- (d) Shannon-weaver

**36.** The term agenda setting was coined by

- (a) Marshall McLuhan
- (b) George Gerbner
- (c) Maxwell McCombs
- (d) Albert Bandura

**37.** "Medium is the message." This statement was made by

- (a) Donald Shaw
- (b) George Gerbner
- (c) Helder
- (d) Marshall McLuhan

**38.** Newcomb presented

1. ABX Model
2. Helical Model
3. Kite Model
4. Circular Model

Select the correct answer using the codes given below :

- (a) 1, 2 and 4
- (b) 3 only
- (c) 1 only
- (d) 2 only

**39.** The father of modern public relation is

- (a) Edward Bernays
- (b) Ivy Lee
- (c) Rock Feller
- (d) Harold Bur Son

**40.** Following theory is developed as response to rejecting the biological and mechanical approaches of classical theory :

1. Reinforcement theory
2. Cultivation theory
3. Human relation theory
4. Political socialization theory

Select the correct answer using the codes given below :

- (a) 1 only
- (b) 4 only
- (c) 2 and 3
- (d) 3 only

41. ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮದಿಂದ ಅಭಿಪ್ರಾಯ ನಾಯಕರಿಗೆ ಮತ್ತು ಅವರಿಂದ ಕಡಿಮೆ ಕ್ರಿಯಾತ್ಮಕ ಜನಸಂಖ್ಯಾ ಅಯ್ಕೆಗೆ ಮಾಹಿತಿಯು ಹರಿಯುವಿಕೆಯನ್ನು ಈ ಕೆಳಕಂಡಂತೆ ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ.

- (a) ಮಾಹಿತಿಯ ಎರಡು ಹೆಜ್ಜೆಯ ಹರಿಯುವಿಕೆ
- (b) ಮಾಹಿತಿಯ ಅಧಿಕ ಹರಿಯುವಿಕೆ
- (c) ಮಾಹಿತಿ ಬಹುಹೆಜ್ಜೆಯ ಹರಿಯುವಿಕೆ
- (d) ನವೀನತೆಯ ಪ್ರಸಾರಣ

42. ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಮಾಣಿಕ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳೆಂದರೆ \_\_\_\_\_

- 1. ಸೋವಿಯೆಟ್ ಮೀಡಿಯಾ (ಪತ್ರಿನಿಧಿ ಮಂಡಲಿ ಮಾಧ್ಯಮ) ಸಿದ್ಧಾಂತ
  - 2. ಮುಕ್ತ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ಸಿದ್ಧಾಂತ
  - 3. ಸರ್ವಾಧಿಕಾರಿ ಸಿದ್ಧಾಂತ
  - 4. ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿ ಸಿದ್ಧಾಂತ
  - 5. ಪ್ರಜಾಸತ್ತಾತ್ಮಕ ಸಾಮಾಜಿಕಾತ್ಮಕ ಸಿದ್ಧಾಂತ
  - 6. ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂವಹನ ಸಿದ್ಧಾಂತ
- ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರ ಆರಿಸಿರಿ.

- (a) 1, 2 ಮತ್ತು 5 ಮಾತ್ರ
- (b) 1, 3, 4 ಮತ್ತು 6 ಮಾತ್ರ
- (c) 1, 2, 3 ಮತ್ತು 5 ಮಾತ್ರ
- (d) 1, 2, 3, ಮತ್ತು 4 ಮಾತ್ರ

43. ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ವಿಭಿನ್ನ ಹೆಸರುಗಳಿಂದ ಗುರುತಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ, ಅವುಗಳೆಂದರೆ \_\_\_\_\_

- 1. ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ
  - 2. ಜಾನಪದ ಮಾಧ್ಯಮ
  - 3. ಬೇರುಮಟ್ಟದ ಮಾಧ್ಯಮ
  - 4. ಹೊರಾಂಗಣ ಮಾಧ್ಯಮ
- ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರ ಆರಿಸಿರಿ.
- (a) 1, 2 ಮತ್ತು 3 ಮಾತ್ರ
  - (b) 2 ಮತ್ತು 4 ಮಾತ್ರ
  - (c) 2 ಮಾತ್ರ
  - (d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

44. ಜಾನಪದ ಕಲೆಯ ರೂಪಗಳೆಂದರೆ :

- 1. ಕಂಸಾಳೆ
  - 2. ಡೊಳ್ಳುಕುಣಿತ
  - 3. ಯಕ್ಷಗಾನ
  - 4. ಗೊರವರ ಹಾಡು
  - 5. ತಾಳ-ಮದ್ದಲೆ
  - 6. ಹರಿಕಥೆ
  - 7. ಹೆಳವರ ಹಾಡು
- ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರ ಆರಿಸಿರಿ.

- (a) 1, 3, 4, 6 ಮತ್ತು 7 ಮಾತ್ರ
- (b) 1, 2, 3, 5 ಮತ್ತು 6 ಮಾತ್ರ
- (c) 2, 4, 5 ಮತ್ತು 7 ಮಾತ್ರ
- (d) 1, 2, 3, 4, 5, 6 ಮತ್ತು 7



**41.** Flow of information from mass media to opinion leader and from them to less active selection of the population is known as

- (a) Two-step flow of information
- (b) Over flow of information
- (c) Multi step flow of information
- (d) Diffusion of innovation

**42.** Four normative theories of press are

- 1. Soviet media theory
- 2. Free press theory
- 3. Authoritarian theory
- 4. Social responsibility theory
- 5. Democratic socialist theory
- 6. Development communication theory

Select the correct answer using the codes given below :

- (a) 1, 2 and 5 only
- (b) 1, 3, 4 and 6 only
- (c) 1, 2, 3 and 5 only
- (d) 1, 2, 3, and 4 only

**43.** Traditional media are identified by different nomenclatures, namely

- 1. Cultural media
- 2. Folk media
- 3. Grass Root media
- 4. Outdoor media

Select the correct answer using the codes given below :

- (a) 1, 2 and 3 only
- (b) 2 and 4 only
- (c) 2 only
- (d) none of the above

**44.** Forms of Folk Arts are

- 1. Kamsale
- 2. Dollukunitha
- 3. Yakshagana
- 4. Gorava song
- 5. Tala-maddale
- 6. Harikatha
- 7. Helava Song

Select the correct answer using the codes given below :

- (a) 1, 3, 4, 6 and 7 only
- (b) 1, 2, 3, 5 and 6 only
- (c) 2, 4, 5 and 7 only
- (d) 1, 2, 3, 4, 5, 6 and 7

45. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಮೂಲತತ್ವಗಳು

1. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಹಿತಾಸಕ್ತಿ
2. ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿ
3. ದ್ವಿ-ಮುಖ ಸಂವಹನ
4. ಜಾಹೀರಾತು

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರ ಆರಿಸಿರಿ.

- (a) 1 ಮತ್ತು 4 ಮಾತ್ರ
- (b) 1, 2 ಮತ್ತು 3 ಮಾತ್ರ
- (c) 1 ಮತ್ತು 3 ಮಾತ್ರ
- (d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

46. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಗಳ ನಾಲ್ಕು ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ಪತ್ತಿಪಾದಿಸಿದವರು

- (a) ಜೇಮ್ಸ್ ಗ್ರೂನಿಗ್
- (b) ಆರ್ಥರ್ ಪೇಜ್
- (c) ರೆಕ್ಸ್ ಹ್ಯಾಲೋ
- (d) ಎಲ್ವಿನ್ ಡೇವಿಸ್

47. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಬಂಧದಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕರು ಎಂದರೆ

1. ಉದ್ಯೋಗದಾತರು
2. ಪೂರೈಕೆದಾರರು
3. ಗ್ರಾಹಕರು
4. ಷೇರುದಾರರು
5. ಹಂಚಿಕೆದಾರರು

6. ಸ್ಟಾಕ್ ದಳಾಳಿಗಳು  
ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರ ಆರಿಸಿರಿ.

- (a) 1, 2, 3 ಮತ್ತು 6 ಮಾತ್ರ
- (b) 1, 2, 3 ಮತ್ತು 4 ಮಾತ್ರ
- (c) 1, 2, 3, 4, 5 ಮತ್ತು 6 ಮಾತ್ರ
- (d) 1, 3, 4 ಮತ್ತು 5 ಮಾತ್ರ

48. ಸಾಂಸ್ಥಿಕ (ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಬಂಧಗಳು ಈ ಮುಂದಿನ ಕ್ಷೇತ್ರಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಳ್ಳುತ್ತವೆ.

1. ನೌಕರರ ಸಂಬಂಧಗಳು
2. ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಬಂಧಗಳು
3. ಸಮುದಾಯ ಸಂಬಂಧಗಳು
4. ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಬಂಧಗಳು

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರ ಆರಿಸಿರಿ.

- (a) 2 ಮತ್ತು 3 ಮಾತ್ರ
- (b) 2 ಮಾತ್ರ
- (c) 1, 2, 3 ಮತ್ತು 4
- (d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

49. ಸಾಂಸ್ಥಿಕ (ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್) ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯು ಕೆಳಗಿನ ಏನನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಿ ಕೊಳ್ಳಲು ಕಂಪನಿಗೆ ಸಹಾಯಕವಾಗಿದೆ.

1. ಸಾಂಸ್ಥಿಕ (ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್) ಬ್ರಾಂಡ್‌ನ ಮೌಲ್ಯ
2. ಗ್ರಾಹಕ ಸದ್ಭಾವ ಮತ್ತು ನಿಷ್ಠೆ
3. ಕಾರ್ಯಬಲದ ಬದ್ಧತೆ
4. ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರ ಆರಿಸಿರಿ.

- (a) 1 ಮತ್ತು 3 ಮಾತ್ರ
- (b) 4 ಮಾತ್ರ
- (c) 1 ಮತ್ತು 2 ಮಾತ್ರ
- (d) 1, 2 ಮತ್ತು 3 ಮಾತ್ರ

- 45.** Basic principles of public relation
1. Public Interest
  2. Social Responsibility
  3. Two-way communication
  4. Advertising

Select the correct answer using the codes given below :

- (a) 1 and 4 only
- (b) 1, 2 and 3 only
- (c) 1 and 3 only
- (d) none of the above

- 46.** Four models of public relations are presented by

- (a) James Grunig
- (b) Arthur Page
- (c) Rex Halow
- (d) Elmer Davis

- 47.** The public in public relation are

1. Employers
2. Suppliers
3. Customers
4. Shareholders
5. Distributors
6. Stockbrokers

Select the correct answer using the codes given below :

- (a) 1, 2, 3 and 6 only
- (b) 1, 2, 3 and 4 only
- (c) 1, 2, 3, 4, 5 and 6 only
- (d) 1, 3, 4 and 5 only

- 48.** Corporate public relations cover the following areas :

1. Employees relations
2. Customer relations
3. Community relations
4. Media relations

Select the correct answer using the codes given below :

- (a) 2 and 3 only
- (b) 2 only
- (c) 1, 2, 3 and 4
- (d) none of the above

- 49.** Corporate social responsibility helps the company to enhance

1. The value of corporate brand
2. Customer goodwill and loyalty
3. Commitment of workforce
4. None of the above

Select the correct answer using the codes given below :

- (a) 1 and 3 only
- (b) 4 only
- (c) 1 and 2 only
- (d) 1, 2 and 3 only

50. IT ಹೊಸ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮವು ಕೆಳಗಿನದನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ.

1. ಸಿಡಿ-ಆರ್‌ಓಎಂ(CD-ROM)
2. ಇ-ಜರ್ನಲ್
3. ವೆಬ್‌ಲಾಗ್
4. ವೀಡಿಯೋ ಸಮ್ಮೇಳನ

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರ ಆರಿಸಿರಿ.

- (a) 1 ಮತ್ತು 3 ಮಾತ್ರ
- (b) 3 ಮತ್ತು 4 ಮಾತ್ರ
- (c) 1, 2, 3 ಮತ್ತು 4
- (d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

51. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಬಂಧಗಳ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ, ಮಾಧ್ಯಮವು ಯುಕ್ತಿಯುತ ಕಾರ್ಯನೀತಿಯಲ್ಲಿ ಕೆಳಗಿನಂತಹ ಮಾಧ್ಯಮ ವಿಧಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಳ್ಳಲೇಬೇಕು.

1. ಅಂತರ್‌ವ್ಯಕ್ತಿ ಮಾಧ್ಯಮ
2. ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಜನಪದ ಮಾಧ್ಯಮ
3. ರೂಢಿಗತ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮ
4. IT ಹೊಸ ಮಾಧ್ಯಮ

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರ ಆರಿಸಿರಿ.

- (a) 1 ಮತ್ತು 2 ಮಾತ್ರ
- (b) 3 ಮತ್ತು 4 ಮಾತ್ರ
- (c) 1, 2 ಮತ್ತು 3 ಮಾತ್ರ
- (d) 1, 2, 3 ಮತ್ತು 4 ಮಾತ್ರ

52. ನಾಲ್ಕುಹಂತದ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಬಂಧಗಳ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು \_\_\_\_\_ ಎಂದೂ ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ.

- (a) ಪಿಇಎಸ್‌ಟಿ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ
- (b) ಎಸ್‌ಡಬ್ಲ್ಯುಟಿ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ
- (c) ಆರ್‌ಪಿಸಿಇ ಮಾದರಿ
- (d) ಎಬಿಎಕ್ಸ್‌ಮಾದರಿ

53. ಪಾಶ್ಚಿಮಾತ್ಯ ಸಂವಹನ ಮಾದರಿಗಳು ಅರಿಸ್ಟಾಟಲ್‌ನ \_\_\_\_\_ ನಲ್ಲಿ ತಮ್ಮ ಮೂಲವನ್ನು ಹೊಂದಿವೆ.

- (a) ಭಾಷಣಕಲೆ
- (b) ಕ್ರಾಂತಿ
- (c) ರೀಕನೇಷನ್
- (d) ಮತಾಚರಣೆ (ವಿಧಿ ವಿಧಾನಗಳು)

54. ಪ್ರಥಮ ಸಂಪರ್ಕ ಉಪಗ್ರಹದ ಹೆಸರು ಇದಾಗಿರುತ್ತದೆ.

- (a) ಇಂಟರ್ ಸ್ಯಾಟ್
- (b) ಇಂಟರ್ ಸ್ಪುಟ್ನಿಕ್
- (c) ಅರ್ಲಿ ಬರ್ಡ್
- (d) ಬ್ಲೂ ಬರ್ಡ್

55. “ಜಾಗತಿಕ ಗ್ರಾಮ” ಎಂಬ ಪದದ ನಿರೂಪಕ ಯಾರು ?

- (a) ಜೋಸೆಫ್ ಕ್ಲಾಪರ್
- (b) ಮಾರ್ಷಲ್ ಮ್ಯಾಕ್‌ಲುಹನ್
- (c) ಜಾರ್ಜ್ ಗೆಬ್ಬರ್
- (d) ಐವಿ ಲೀ

**50.** The IT New Mass Media include

1. CD-ROM
2. E-Journal
3. Weblog
4. Video conference

Select the correct answer using the codes given below :

- (a) 1 and 3 only
- (b) 3 and 4 only
- (c) 1, 2, 3 and 4
- (d) None of the above

**51.** Media strategy in the public relations process must cover following types of media such as :

1. Interpersonal media
2. Traditional Folk media
3. Conventional mass media
4. IT new media

Select the correct answer using the codes given below :

- (a) 1 and 2 only
- (b) 3 and 4 only
- (c) 1, 2 and 3 only
- (d) 1, 2, 3 and 4 only

**52.** The four stages public relations process is also called

- (a) PEST Analysis
- (b) SWOT Analysis
- (c) RPCE Model
- (d) ABX Model

**53.** Western models of communication have their origin in Aristotle's

- (a) Rhetoric
- (b) Revolution
- (c) Recarnation
- (d) Rituals

**54.** The name of the first communication satellite was

- (a) Intelsat
- (b) Intersputnik
- (c) Early bird
- (d) Blue bird

**55.** The term 'Global Village' was coined by

- (a) Joseph Klapper
- (b) Marshall McLuhan
- (c) George Gerbner
- (d) Ive Lee

56. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ದೂರದರ್ಶನವು ಪ್ರಾರಂಭವಾದ ವರ್ಷ ಯಾವುದು ?

- (a) ಸೆಪ್ಟೆಂಬರ್ 15, 1959
- (b) ಸೆಪ್ಟೆಂಬರ್ 05, 1959
- (c) ಸೆಪ್ಟೆಂಬರ್ 25, 1959
- (d) ಸೆಪ್ಟೆಂಬರ್ 15, 1958

57. ಎಸ್. ರಾವ್ ಮತ್ತು ಎನ್. ಎಸ್. ಜೋಶಿ ಯವರು ನಡೆಸಿದ ಅಧ್ಯಯನದ ಪ್ರಕಾರ ಭಾರತೀಯ ದೂರದರ್ಶನದಲ್ಲಿ ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವ ವಿಷಯವು ವ್ಯಾಪಕವಾಗಿ ಚರ್ಚಿತ ವಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ ?

- (a) ಮಾಧ್ಯಮ ನೈತಿಕತೆ
- (b) ಟಿ.ಆರ್.ಪಿ ದರಗಳು
- (c) ಸೂಕ್ಷ್ಮಮಟ್ಟದ (ಉದ್ದೇಶಕಾರಿ) ಸುದ್ದಿಗಳು
- (d) ಮಹಿಳಾ ಸಂಬಂಧಿ ವಿಷಯಗಳು

58. ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ದೂರದರ್ಶನ ನೀತಿಯು ದಿವಂಗತ ಪ್ರಧಾನಮಂತ್ರಿ ಪಿ.ವಿ. ನರಸಿಂಹರಾವ್ ರವರಿಂದ ಜಾರಿಗೊಳಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿತು ?

- (a) 1993
- (b) 1994
- (c) 1995
- (d) 1992

59. ಅಗತ್ಯವಿಲ್ಲದ ದೃಶ್ಯದ ತುಣುಕನ್ನು ತೆಗೆದುಹಾಕುವುದಕ್ಕೆ ಮತ್ತು ಬೇಕಾಗಿರುವ ದೃಶ್ಯತುಣುಕನ್ನು ಪ್ರತ್ಯೇಕಿಸುವುದಕ್ಕೆ ಹೀಗೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ.

- (a) ವೀಡಿಯೋ ಸಂಕಲನ (ವೀಡಿಯೋ ಎಡಿಟಿಂಗ್)
- (b) ಶ್ರವ್ಯ ಸಂಕಲನ (ಆಡಿಯೋ ಎಡಿಟಿಂಗ್)
- (c) ಸಂಕಲನ (ಮಾಂಟೇಜ್)
- (d) ಇಂಜಿಸ್ಟ್

60. ವೀಡಿಯೋ ಸಂಕಲನದ ಮೂರು ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಯು ಸರಿಯಾದ ಅನುಕ್ರಮವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

- (a) ಸೆರೆಹಿಡಿಯುವುದು - ಛಾಯಾಚಿತ್ರ ಗ್ರಹಣ (shots) - ಕಾಲೋಚಿತತೆ
- (b) ಛಾಯಾಚಿತ್ರ ಗ್ರಹಣ - ಕಾಲೋಚಿತತೆ - ಸೆರೆಹಿಡಿಯುವುದು
- (c) ಸೆರೆಹಿಡಿಯುವುದು- ಕಾಲೋಚಿತತೆ - ಛಾಯಾಚಿತ್ರ ಗ್ರಹಣ
- (d) ಕಾಲೋಚಿತತೆ - ಛಾಯಾಚಿತ್ರ ಗ್ರಹಣ - ಸೆರೆಹಿಡಿಯುವುದು

61. ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮವು ದೃಷ್ಟಿಸ್ಥಿರತೆ ತತ್ವದ ಮೇಲೆ ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತದೆ ?

- (a) ದೂರದರ್ಶನ
- (b) ಚಲನ ಚಿತ್ರ
- (c) ರೇಡಿಯೋ
- (d) ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ

**56.** The television in India was started in the year

- (a) Sept. 15, 1959
- (b) Sept. 05, 1959
- (c) Sept. 25, 1959
- (d) Sept. 15, 1958

**57.** Which of the following topics is not widely discussed in Indian television according to the study conducted by S. Rao and N.S. Joshi ?

- (a) Media Ethics
- (b) TRP Ratings
- (c) Sensational stories
- (d) Women Issues

**58.** In which year the National Telecommunication policy was introduced by Late Prime Minister P.V. Narasimha Rao ?

- (a) 1993
- (b) 1994
- (c) 1995
- (d) 1992

**59.** The removal of unwanted footage and the isolation of desired footage is known as

- (a) Video Editing
- (b) Audio Editing
- (c) Montage
- (d) Ingest

**60.** Identify the correct sequence of basic concepts of video editing

- (a) Capture – Shots – Timeline
- (b) Shots – Timeline – Capture
- (c) Capture – Timeline – Shots
- (d) Timeline – Shots – Capture

**61.** Which mass media works on the principles of persistence of vision ?

- (a) Television
- (b) Cinema
- (c) Radio
- (d) Social media

62. ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವ ಮಾಧ್ಯಮವು ತನ್ನ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳ ಗಣನೀಯ ಭಾಗಕ್ಕಾಗಿ ಚಲನಚಿತ್ರಗಳ ಮೇಲೆ ಹೆಚ್ಚು ಅವಲಂಬಿತವಾಗಿದೆ ?

- (a) ವೃತ್ತ ಪತ್ರಿಕೆ
- (b) ದೂರದರ್ಶನ
- (c) ರೇಡಿಯೋ
- (d) ಮ್ಯಾಗಜೀನ್

63. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವ ದೇಶವು ಪ್ರಪಂಚದಲ್ಲಿಯೇ ಅತಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಕಥಾಚಿತ್ರಗಳನ್ನು (ಫೀಚರ್ ಫಿಲ್ಮ್) ನಿರ್ಮಾಣ ಮಾಡುತ್ತದೆ ?

- (a) ಭಾರತ
- (b) ಯು.ಎಸ್.ಎ.
- (c) ಚೀನಾ
- (d) ಇಂಗ್ಲೆಂಡ್

64. ಒಂದು ದೃಶ್ಯದ ಪ್ರತ್ಯೇಕ ವಿವರಗಳು ಮತ್ತು ಭಾಗಗಳನ್ನು ಸಮತೋಲನವಾದ ಮತ್ತು ಇಷ್ಟವಾಗುವ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಸಂಯೋಜನೆ ಮಾಡುವ ದೃಶ್ಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗೆ ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ.

- (a) ಸಂಯೋಜನೆ
- (b) ರುಳಪು ಗನ್ನು (ಫ್ಲಾಶ್ ಗನ್)
- (c) ಕತ್ತರಿಸುವುದು
- (d) ಶಟ್ಲರ್ ವೇಗ

65. “ದೂರದರ್ಶನ ಪ್ರಸಾರದ ವ್ಯಾಪಕತೆ ಮತ್ತು ಮಾಧ್ಯಮ ವರ್ಗದ ಜನರು ಥಿಯೇಟರ್ ಗಳಿಂದ ದೂರಸರಿದ ಕಾರಣದಿಂದಾಗಿ ಪರ್ಯಾಯ ಚಲನಚಿತ್ರಗಳು ಸಂಪೂರ್ಣ ನಾಶ ಹೊಂದಿದವು” ಎಂದು ಹೇಳಿದವರು ಯಾರು ?

- (a) ಸತ್ಯಜಿತ್ ರೇ
- (b) ಆಡೂರು ಗೋಪಾಲ ಕೃಷ್ಣ
- (c) ಶ್ಯಾಮ್ ಬೆನಗಲ್
- (d) ಗಿರೀಶ್ ಕಾರ್ನಾಡ್

66. ರೇಡಿಯೋ ಪ್ರಸಾರದಲ್ಲಿ ಗಾಳಿಯ ವಿವಿಧ ಸಂಜ್ಜೆಗಳ ಮಧ್ಯದಲ್ಲಿ ಅಗುವ ಅದಲುಬದಲು ಮತ್ತು ಒಂದರ ನಂತರ ಮತ್ತೊಂದನ್ನು ಪರ್ಯಾಯವಾಗಿ ಸೇರಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗೆ ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ ?

1. ಸಮಕ್ಷಮ ಸಂಕಲನ (ಲೈವ್ ಎಡಿಟಿಂಗ್)
2. ಸ್ವಿಚಿಂಗ್
3. ಲ್ಯಾಪಿಂಗ್
4. ಗ್ರೇಜಿಂಗ್

ಸಂಕೇತ :

- (a) 1 ಮತ್ತು 2 ಎರಡೂ
- (b) 2 ಮತ್ತು 3 ಎರಡೂ
- (c) 1 ಮತ್ತು 3 ಎರಡೂ
- (d) 3 ಮಾತ್ರ



62. Which of the following media depends heavily on films for a considerable part of its programming ?

- (a) Newspaper
- (b) Television
- (c) Radio
- (d) Magazine

63. Which of the following countries produces the largest feature films in the world ?

- (a) India
- (b) U.S.A.
- (c) China
- (d) England

64. A visual process of organizing the elements and individual details of a scene into a balanced and pleasing arrangement is known as

- (a) Composition
- (b) Flashgun
- (c) Cropping
- (d) Shutter speed

65. Who said that “The spread of Television and retreat of Middle-class audience from theatre, alternative cinema was wiped out” ?

- (a) Satyajit Ray
- (b) Adoor Gopal Krishna
- (c) Shyam Benegal
- (d) Girish Karnad

66. The process of switching between various signals and alternatively putting one after another on air is known as

1. Live Editing
2. Switching
3. Lapping
4. Grazing

**Codes :**

- (a) Both 1 and 2
- (b) Both 2 and 3
- (c) Both 1 and 3
- (d) Only 3

67. ಒಂದು ವೀಡಿಯೋ ಕ್ಯಾಮರಾ ದೃಶ್ಯ ಭಾಗವನ್ನು (ಫೋಟೋಜ್) ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಮೂಲಕ ಅಥವಾ ನೈಜ (ರಿಯಲ್) ವೀಡಿಯಾ ಸಾಮಗ್ರಿಯ ಮೂಲಕ ಕಳುಹಿಸ ಬಹುದಾದ ಮತ್ತು ಪ್ರದರ್ಶಿಸಬಹುದಾದ ಡಿಜಿಟಲ್ ದೃಶ್ಯಭಾಗವಾಗಿ ಬದಲಾಯಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗೆ ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ.

- (a) ವೀಡಿಯೋಗಳನ್ನು ಎನ್‌ಕೋಡ್ ಮಾಡುವುದು
- (b) ವೀಡಿಯೋಗಳನ್ನು ಡಿಕೋಡ್ ಮಾಡುವುದು
- (c) ವೀಡಿಯೋಗಳನ್ನು ಎನ್‌ಕೋಡ್-ಡಿಕೋಡ್ ಮಾಡುವುದು
- (d) ರಿಯಲ್ ಟೈಮ್ ವೀಡಿಯೋಗಳು

68. ಫೈನಲ್ ಕಟ್ ಪ್ರೊ ಎಂದರೆ

- (a) ನಿರ್ಮಾಣ ಘಟಕ (ಪ್ರೊಡಕ್ಷನ್ ಹೌಸ್)
- (b) ಕ್ಯಾಮರಾ ಚಲನೆ
- (c) ರೇಖೀಯವಲ್ಲದ ವೀಡಿಯೋ ಸಂಕಲನ
- (d) ಈ ಮೇಲ್ಕಂಡ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

69. ಸುದ್ದಿ or ಮನರಂಜನಾ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸಿದ ವಾಣಿಜ್ಯ ಪ್ರದರ್ಶನಗಳನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ ?

- (a) ಇನ್‌ಫಾಮರ್ಷಿಯಲ್ಸ್
- (b) ಇನ್‌ಫೋಟೈನ್‌ಮೆಂಟ್
- (c) ಮಾಹಿತಿ
- (d) ಇನ್‌ಫೆರೆನ್ಸಿಯಲ್

70. ಗ್ರೇಜಿಂಗ್ ಎಂಬ ಪದದ ಅರ್ಥ ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾಗಿದೆ ?

- (a) ಏಕಕಾಲದಲ್ಲಿ ಹಲವಾರು ದೂರದರ್ಶನ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳನ್ನು ವೀಕ್ಷಿಸುವುದು.
- (b) ಒಂದು ದೂರದರ್ಶನ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವನ್ನು ವೀಕ್ಷಿಸುವುದು.
- (c) ವಾಣಿಜ್ಯ ಪ್ರದರ್ಶನಗಳ ಪ್ರಸಾರದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ದೂರದರ್ಶನ ಚಾನಲ್ ಗಳನ್ನು ಬದಲಿಸುವುದು.
- (d) ವೀಡಿಯೋ ಸಂಕಲನ

71. ಈ ಕೆಳಕಂಡ ದೂರದರ್ಶನ ವಾರ್ತಾ ಬುಲೆಟಿನ್‌ನಲ್ಲಿ ಬಳಸುವ ಗ್ರಾಫಿಕ್ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸರಿ ಹೊಂದಿಸಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I	ಪಟ್ಟಿ - II
A. ಅಸ್ಟಾನ್ಸ್	1. ಹೆಸರುಗಳು
B. ಬಗ್ಸ್	2. ಸ್ಥಳ
C. ಸ್ಲೆಗ್ಸ್	3. ಮುಖ್ಯಾಂಶಗಳು
D. ಥೆಕರ್	4. ಚಲಿಸುವ ಪಟ್ಟಿ ಬ್ಯಾಂಡ್

ಸಂಕೀತಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರ ಆರಿಸಿ :

	A	B	C	D
(a)	1	2	3	4
(b)	2	1	3	4
(c)	4	3	2	1
(d)	1	2	4	3

67. The process of changing video camera footage into digital footage which can be read and displayed by a computer or Real video material is known as

- (a) Encoding videos
- (b) Decoding videos
- (c) Encoding-decoding videos
- (d) Real time videos

68. Final Cut pro refers to

- (a) Production House
- (b) Camera Movement
- (c) Non-linear video editing
- (d) None of the above

69. Commercials designed to look like news or entertainment programmes mean

- (a) Infomercials
- (b) Infotainment
- (c) Information
- (d) Inferential

70. The term grazing refers to

- (a) Watching several TV programs simultaneously
- (b) Watching single TV program
- (c) Switching TV channels during commercials
- (d) Video editing

71. Match the graphic elements used in Television news bulletin :

**List – I**

**List – II**

- |           |                   |
|-----------|-------------------|
| A. Astons | 1. Names          |
| B. Bugs   | 2. Location       |
| C. Slugs  | 3. Headlines      |
| D. Theker | 4. Scrolling band |

Select the answer using codes below :

- |     | A | B | C | D |
|-----|---|---|---|---|
| (a) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (b) | 2 | 1 | 3 | 4 |
| (c) | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (d) | 1 | 2 | 4 | 3 |

72. ಸಿ.ಬಿ.ಎಫ್.ಸಿ. ಯ ವಿಸ್ತೃತ ರೂಪವೇನು ?

- (a) ಸೆಂಟ್ರಲ್ ಬೋರ್ಡ್ ಆಫ್ ಫಿಲ್ಮ್ ಸರ್ವಿಸ್  
(ಕೇಂದ್ರೀಯ ಚಲನಚಿತ್ರ ಪ್ರಮಾಣೀಕರಣ ಮಂಡಳಿ)
- (b) ಸೆಂಟ್ರಲ್ ಬೋರ್ಡ್ ಆಫ್ ಫಿಲ್ಮ್ ಸೆನ್ಸಾರ್‌ಶಿಪ್  
(ಕೇಂದ್ರೀಯ ಚಲನಚಿತ್ರ ಸೆನ್ಸಾರ್ ಮಂಡಳಿ)
- (c) ಸೆಂಟ್ರಲ್ ಬೋರ್ಡ್ ಆಫ್ ಫಿಲ್ಮ್ ಕಾಪೀಸ್  
(ಕೇಂದ್ರೀಯ ಚಲನಚಿತ್ರ ಪ್ರತಿಗಳ ಮಂಡಳಿ)
- (d) ಸೆಂಟ್ರಲ್ ಬೋರ್ಡ್ ಆಫ್ ಫಿಲ್ಮ್ ಕಮಿಟಿ  
(ಕೇಂದ್ರೀಯ ಚಲನಚಿತ್ರ ಸಮಿತಿಯ ಮಂಡಳಿ)

73. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು 1913 ರಲ್ಲಿ ದಾದಾಸಾಹೆಬ್ ಫಾಲ್ಕೆಯವರಿಂದ ನಿರ್ದೇಶಿತವಾದ ಪ್ರಪ್ರಥಮ ಪೂರ್ಣಾವಧಿಯ ಕಥಾಚಿತ್ರ

- (a) ಸತ್ಯವಾನ್ ಸಾವಿತ್ರಿ  
(b) ರಾಜಾ ಹರಿಶ್ಚಂದ್ರ  
(c) ಲಂಕಾ ದಹನ  
(d) ಭಸ್ಮಾಸುರ ಮೋಹಿನಿ

74. ಈ ಕೆಳಗಿನವರಲ್ಲಿ ಯಾರು ದಕ್ಷಿಣ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಚಲನ ಚಿತ್ರೋದ್ಯಮಕ್ಕೆ ಅಡಿಪಾಯ ಹಾಕಿದವರು ?

- (a) ಎಂ. ಎಂ. ರೆಡ್ಡಿ  
(b) ಎನ್.ಟಿ. ರಾಮರಾವ್  
(c) ಎಮ್.ಬಿ. ರಾಮಚಂದ್ರನ್  
(d) ಆರ್. ನಟರಾಜು ಮುದಲಿಯಾರ್

75. ಮೊದಲನೇ ಪಟ್ಟಿಯನ್ನು ಎರಡನೆಯ ಪಟ್ಟಿಯೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I

ಪಟ್ಟಿ - II

- A. U-ಮ್ಯಾಟಿಕ್ 1. F-ಸ್ಟಾಪ್ಸ್  
B. T-ನಂಬರ್ಸ್ 2. ಕ್ಲಾಪರ್ ಬೋರ್ಡ್  
C. ತರಂಗ ಸಂಕಲನ (ವೇವ್ ಎಡಿಟರ್) 3. ವೀಡಿಯೋ ಕ್ಯಾಸೆಟ್ ಫಾರ್ಮ್ಯಾಟ್  
D. ಸ್ಲೇಟ್ 4. ಆಡಿಯೋ ಸಂಕಲನ
- ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರ ಆರಿಸಿ :

	A	B	C	D
(a)	2	4	1	3
(b)	3	1	4	2
(c)	1	2	3	4
(d)	4	3	2	1

76. ಈ ಕೆಳಕಂಡವುಗಳಲ್ಲಿ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ನಿರ್ಮಾಣಗೊಂಡ ಚಲನಚಿತ್ರಗಳ ಸರಿಯಾದ ಕಾಲಾನುಕ್ರಮಣಿಕೆ ತಿಳಿಸಿ.

- (a) ಅಮರ್ ಜ್ಯೋತಿ, ಸೇತು ಬಂಧನ್, ಮುಘಲ್-ಈ-ಆಜಂ, ಮದರ್ ಇಂಡಿಯಾ  
(b) ಮುಘಲ್-ಈ-ಆಜಂ, ಮದರ್ ಇಂಡಿಯಾ, ಸೇತು ಬಂಧನ್, ಅಮರ್ ಜ್ಯೋತಿ.  
(c) ಸೇತು ಬಂಧನ್, ಮದರ್ ಇಂಡಿಯಾ, ಅಮರ್ ಜ್ಯೋತಿ, ಮುಘಲ್-ಈ-ಆಜಂ.  
(d) ಸೇತು ಬಂಧನ್, ಅಮರ್ ಜ್ಯೋತಿ, ಮದರ್ ಇಂಡಿಯಾ, ಮುಘಲ್-ಈ-ಆಜಂ.

72. Expand the abbreviation of CBFC

- (a) Central Board of Film Certification
- (b) Central Board of Film Censorship
- (c) Central Board of Film Copies
- (d) Central Board of Film Committee

73. Which one of the following is the first full length feature film directed by Dadasaheb Phalke in 1913 ?

- (a) Satyavan Savitri
- (b) Raja Harishchandra
- (c) Lanka Dahan
- (d) Bhasmasura Mohini

74. Who among the following laid the foundation for film industry in South India ?

- (a) M.M. Reddy
- (b) N.T. Rama Rao
- (c) M.G. Ramachandran
- (d) R. Nataraja Mudaliar

75. Match the List – I with List – II :

**List – I**

**List – II**

- |                |                          |
|----------------|--------------------------|
| A. U-matic     | 1. F-stops               |
| B. T-numbers   | 2. Clapper board         |
| C. Wave editor | 3. Video cassette format |
| D. Slate       | 4. Audio editing         |

Select the correct answer using the codes below :

- |     | A | B | C | D |
|-----|---|---|---|---|
| (a) | 2 | 4 | 1 | 3 |
| (b) | 3 | 1 | 4 | 2 |
| (c) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (d) | 4 | 3 | 2 | 1 |

76. Identify the correct chronological order of the films produced in India :

- (a) Amar Jyoti, Setubandhan, Mughal-e-Azam, Mother India
- (b) Mughal-e-Azam, Mother India, Setubandhan, Amar Jyoti
- (c) Setubandhan, Mother India, Amar Jyoti, Mughal-e-Azam
- (d) Setubandhan, Amar Jyoti, Mother India, Mughal-e-Azam

77. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಸರಿಹೊಂದಿಸಿ.  
ಚಲನಚಿತ್ರಗಳು ನಿರ್ದೇಶಕರು
- A. ಬ್ಯಾರಿಸ್ಟರ್ಸ್ 1. ಹಿಮಾನ್ಸು ರಾಯ್  
ವೈಫ್
- B. ಕರ್ಮ 2. ಅರೋಪಿ ಇರಾನಿ
- C. ಆಲಮ್ ಆರಾ 3. D.G. ಗಂಗೂಲಿ
- D. ತೂಫಾನ್ 4. ಜಿ.ಬಿ.ಹೆಚ್.  
ಮೇಲ್ ವಾಡಿಯಾ
- ಸಂಕೇತಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರ  
ಆರಿಸಿ :

	A	B	C	D
(a)	3	1	4	2
(b)	1	2	3	4
(c)	1	2	4	3
(d)	3	1	2	4

78. 'ಪಿ.ಸಿ.ಆರ್' ಎಂದರೆ
- (a) ಪ್ರೊಡಕ್ಷನ್ ಕಂಟ್ರೋಲ್ ರೂಮ್
- (b) ಪ್ರೊಡಕ್ಷನ್ ಕಂಟ್ರೋಲ್ ರಿಮೋಟ್
- (c) ಪ್ರೈಮ್ ಚಾನೆಲ್ ರಿಪ್ರೋಟ್
- (d) ಪ್ರಾಪರ್ ಕಂಟ್ರೋಲ್ ರಿಸೀವರ್
79. ಟ್ರೇಡ್ ಮಾರ್ಕಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ, ಈ  
ಮುಂದಿನ ಯಾವ ಹೇಳಿಕೆ ತಪ್ಪು?
- (a) ಉಳಿದವರಿಂದ ತನ್ನ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಥವಾ  
ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸುವ ಮಾನ್ಯತೆ  
ನೀಡಲಾದ ಸಂಕೇತ.
- (b) ಟ್ರೇಡ್ ಮಾರ್ಕುಗಳನ್ನು  
ಹೊಂದಬಹುದು ಮತ್ತು ಲೈಸೆನ್ಸ್ ಕೂಡ  
ಪಡೆಯಬಹುದು.
- (c) ಟ್ರೇಡ್ ಮಾರ್ಕುಗಳು ಉತ್ತಮ  
ದರ್ಜೆಯ ಹಕ್ಕುಗಳನ್ನು  
ಪಡೆದಿರುವುದಿಲ್ಲ.
- (d) ಟ್ರೇಡ್ ಮಾರ್ಕುಗಳು ಗ್ರಾಹಕರ  
ಮನಸ್ಸಿನಲ್ಲಿ ನೆನಪನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುತ್ತವೆ.

80. ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಜಾಹೀರಾತಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಈ  
ಮುಂದಿನ ಹೇಳಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ತಪ್ಪು?

- (a) ಪ್ರವರ್ತನ ಸಂದೇಶವು ಒಂದು ಒಳ್ಳೆಯ  
ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನು ಮೂಡಿಸುವ ಮತ್ತು  
ಖ್ಯಾತಿಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವ ಗುರಿ  
ಹೊಂದಿದೆ.
- (b) ಅದು ಸದ್ಭಾವನೆಯನ್ನು ಬೆಳೆಸುತ್ತದೆ.
- (c) ಅದು ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಥವಾ  
ಸೇವೆಯ ಜಾಹೀರಾತು ನೀಡುವುದಿಲ್ಲ.
- (d) ಅದು ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಉತ್ಪನ್ನದ  
ಅಥವಾ ಸೇವೆಯ ಜಾಹೀರಾತು  
ಮಾಡುವ ಗುರಿಹೊಂದಿದೆ.

81. ಒಂದು ಜಾಹೀರಾತಿನಲ್ಲಿನ ಪ್ರಮುಖ ಅಂಶ

- \_\_\_\_\_
- (a) ಬಣ್ಣ
- (b) ಉಪಶೀರ್ಷಿಕೆ
- (c) ಶಿರೋಸಾಲು
- (d) ಚಿತ್ರ ಅಥವಾ ಸಚಿತ್ರ ವಿವರಣೆ

82. ಕಾಪಿರೈಟಿಂಗ್‌ನ (ಪ್ರತಿ ಮಾಡುವುದು)  
ನಿರ್ಣಾಯಕ ಅಂಶವೆಂದರೆ \_\_\_\_\_

- (a) ಪಠ್ಯ
- (b) ಫೋಷಣಾ ವಾಕ್ಯ
- (c) ಪ್ರಸ್ತಾಪ (offers)
- (d) ಯು.ಎಸ್.ಪಿ. (ಯೂನಿಕ್ ಸೆಲ್ಲಿಂಗ್  
ಪ್ರಪೋಸಿಷನ್)

77. Match the following :

Films	Directors
A. Barrister's wife	1. Himansu Rai
B. Karma	2. Ardeshir Irani
C. Alam Ara	3. D.G. Ganguly
D. Toofan Mail	4. J.B.H. Wadia

Select the correct answer using the codes below :

	A	B	C	D
(a)	3	1	4	2
(b)	1	2	3	4
(c)	1	2	4	3
(d)	3	1	2	4

78. PCR stands for

- (a) Production Control Room
- (b) Production Control Remote
- (c) Prime Channel Report
- (d) Proper Control Receiver

79. Which of the following statements regarding a trade mark is incorrect ?

- (a) It is a recognizable sign which identifies product or services from those of others.
- (b) Trade marks can be owned and also licensed.
- (c) Trade marks do not enjoy exclusive rights.
- (d) Trade marks enhance the memorability in the minds of consumers.

80. Which of the statements is incorrect with respect to institutional advertising ?

- (a) A promotional message aimed at creating an image and enhancing reputation.
- (b) It builds goodwill.
- (c) It does not advertise a particular product or service.
- (d) It aims to advertise a particular product or service.

81. The most important element in an advertisement is

- (a) Colour
- (b) Subhead
- (c) Headline
- (d) Picture or Illustration

82. The crucial aspect of copywriting is

- (a) Text
- (b) Slogan
- (c) Offers
- (d) U.S.P. {Unique Selling Proposition}

83. ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪಾತ್ರವೆಂದರೆ \_\_\_\_\_

- (a) ಅಂತಿಮ ಮಾರಾಟಕ್ಕೆ ಸಹಕರಿಸುವುದು.
- (b) ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಕೊಳ್ಳುವವರ ಗ್ರಾಹಕರ ಮನವೊಲಿಸುವುದು.
- (c) ಉತ್ಪನ್ನದ ಬಗ್ಗೆ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಮಾಹಿತಿ ನೀಡುವುದು.
- (d) ಬೆಲೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ತಿಳಿಸುವುದು.

84. ಉತ್ಪನ್ನದ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಉದ್ದೇಶ \_\_\_\_\_

- (a) ಉತ್ಪನ್ನದ ಬಗ್ಗೆ ಮಾಹಿತಿ ತಿಳಿಸುವುದು.
- (b) ಉತ್ಪನ್ನದ ಬಗ್ಗೆ ನೆನಪಿಸುವುದು.
- (c) ಒಂದು ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ಪ್ರಚೋದಿಸುವುದು.
- (d) ಉತ್ಪನ್ನದ ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನು ಮೂಡಿಸುವುದು.

85. ಜಾಹೀರಾತಿನಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆಯರನ್ನು \_\_\_\_\_ ಚಿತ್ರಿಸಲಾಗುತ್ತಿದೆ.

- (a) ಬದಲಾಗುವ ಪಾತ್ರಗಳಲ್ಲಿ
- (b) ತಟಸ್ಥ ಪಾತ್ರಗಳಲ್ಲಿ
- (c) ಏಕಪ್ರಕಾರದ ಪಾತ್ರಗಳಲ್ಲಿ
- (d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

86. ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಮತ್ತು ಏಯ್ಡ್ಸ್ (Aids) ಸಂದೇಶಗಳಿಗೆ ಯಾವ ಸಾಮೂಹಿಕ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ಬಳಸುವಿರಿ ?

- (a) ವೃತ್ತ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಮತ್ತು ದೂರದರ್ಶನ
- (b) ಜನಪದ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕೆಗಳು
- (c) ಸುದ್ದಿ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕೆಗಳು
- (d) ಸಾಗಣೆ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಜನಪದ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ರೇಡಿಯೋ

87. ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಅರಿಸಿರಿ :

ಈ ಮುಂದಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಮಾಧ್ಯಮ ಯೋಜನೆಯ ಅಳತೆಯ ಸಾಧನ ಅಲ್ಲ

- (a) ಎ.ಟಿ.ಜಿ.
- (b) ಟಿ.ಎ.ಎಂ
- (c) ಟಿ.ಆರ್.ಪಿ
- (d) ಯು.ಎಸ್.ಪಿ

88. ಸಂಶೋಧನೆಯ ಪ್ರಕಾರ ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಸರ್ಚ್ ಇಂಜಿನಿನಲ್ಲಿ ಅಧಿಕವಾಗಿ ಹುಡುಕುವ/ಪ್ರಶ್ನಿಸುವ ವಿಷಯ \_\_\_\_\_

- (a) ವ್ಯವಹಾರ
- (b) ಜಾಹೀರಾತು
- (c) ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ವಿಷಯಗಳು
- (d) ಲೈಂಗಿಕತೆ



- 83.** The role of Advertising is
- (a) to help the final sale.
  - (b) to make the consumer inclined towards buying the product.
  - (c) to educate the consumer about the product.
  - (d) to inform the consumer about the price.
- 84.** The aim of product advertising is to
- (a) convey information about the product.
  - (b) remind about the product.
  - (c) to stimulate a primary demand.
  - (d) to build an image about the product.
- 85.** Women in advertisements are portrayed in
- (a) Changing roles
  - (b) Neutral roles
  - (c) Stereo typed roles
  - (d) None of the above

- 86.** To advertise family planning and AIDS messages, which media mix would you use ?
- (a) Newspapers and Television
  - (b) Folk media and Newspapers
  - (c) News Media and Newspapers
  - (d) Transit media and Folk media and radio
- 87.** Which one of the following is not a measuring tool in Media planning ?
- (a) ATG
  - (b) TAM
  - (c) TRP
  - (d) USP
- 88.** According to research the most searched/queried on the Internet search engine is
- (a) Business
  - (b) Advertising
  - (c) Academics
  - (d) Sex

89. 'ಹಣಕ್ಕಾಗಿ ಸುದ್ದಿ'(paid news) ಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಈ ಮುಂದಿನ ಯಾವ ಹೇಳಿಕೆ ತಪ್ಪು?

- (a) ಇದು ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವಕ್ಕೆ ಒಂದು ಆಪಾಯ
- (b) ಇದು ಪಟ್ಟಭದ್ರ ಹಿತಾಸಕ್ತಿಯನ್ನು ಸೃಜಿಸಿ ಉತ್ತೇಜಿಸುತ್ತದೆ.
- (c) ಇದು ಜಾಹೀರಾತು ನೀಡುತ್ತದೆ.
- (d) ಇದು ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವವನ್ನು ಬಲಪಡಿಸುತ್ತದೆ.

90. ಸುಸಂಗತ ಸನ್ನಿವೇಶಗಳಲ್ಲಿ, ಖಾಸಗಿತನದ ಉಲ್ಲಂಘನೆಯ ನಿಗ್ರಹದ ವಿರುದ್ಧ ಹೋರಾಡುತ್ತಿರುವ ಒಂದು ವ್ಯಕ್ತಪತ್ರಿಕೆ ಅಥವಾ ಪತ್ರಕರ್ತನ ರಕ್ಷಣೆಗಾಗಿ \_\_\_\_\_ ನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದಾಗಿದೆ.

- (a) ಕ್ವೆಮೆ
- (b) ಮ್ಯದು ಹೇಳಿಕೆ
- (c) ವಿಶೇಷ ಗೌರವಗಳು
- (d) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಹಿತಾಸಕ್ತಿ

91. ಸಂವಹನ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ನೀತಿಸಂಹಿತೆಯನ್ನು ರೂಢಿಸುವ ಮೌಲ್ಯಗಳ ಶ್ರೇಣಿಯಲ್ಲಿ ಈ ಮುಂದಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಅತಿಹೆಚ್ಚು ಪ್ರಾಶಸ್ತ್ಯ (ಪ್ರಾಧಾನ್ಯತೆ) ಹೊಂದಿದೆ ?

- (a) ನಿಷ್ಪಕ್ಷಪಾತ (ನ್ಯಾಯ ಸಮ್ಮತವಾದ)
- (b) ನೈಜಘಟನೆಗಳು ಮತ್ತು ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳ ಬೇರ್ಪಡಿಸುವಿಕೆ
- (c) ಖಾಸಗಿ ಹಿತಾಸಕ್ತಿ ವಿರುದ್ಧ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಹಿತಾಸಕ್ತಿ
- (d) ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹತೆ

92. ಭಾರತ ಸರ್ಕಾರವು ಜಾರಿಗೆ ತಂದಿದ್ದ price-page schedule ನ್ನು ಸುಪ್ರಿಂಕೋರ್ಟ್, ಅದು ಸಾಂವಿಧಾನಿಕ ಉಪಬಂಧವಾದ \_\_\_\_\_ ನ್ನು ಉಲ್ಲಂಘಿಸುತ್ತದೆ ಎಂಬ ನೆಲೆಯ ಮೇಲೆ ರದ್ದು ಮಾಡಿತು.

- (a) ವಾಕ್ ಮತ್ತು ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯದ ಹಕ್ಕು
- (b) ವ್ಯಾಪಾರ ಮತ್ತು ವ್ಯವಹಾರ ಮಾಡುವ ಹಕ್ಕು
- (c) (a) ಮತ್ತು (b) ಎರಡೂ ಸರಿ.
- (d) (a) ಮತ್ತು (b) ಎರಡೂ ತಪ್ಪು.

93. ಭಾರತೀಯ ವೃತ್ತಿನಿರತ ಪತ್ರಕರ್ತರ ಒಕ್ಕೂಟದ ಮುಖ್ಯ ಉದ್ದೇಶ \_\_\_\_\_

- (a) ವೃತ್ತಿನಿರತ ಪತ್ರಕರ್ತನ ಪರಿಸ್ಥಿತಿ ಸುಧಾರಿಸಲು.
- (b) ವೃತ್ತಿ ನಿರತ ಪತ್ರಕರ್ತನ ಹಕ್ಕುಗಳು ಮತ್ತು ಹಿತಾಸಕ್ತಿಗಳನ್ನು ರಕ್ಷಿಸಲು.
- (c) ಪತ್ರಕರ್ತಿಯ ಗುಣಮಟ್ಟ ಮತ್ತು ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು.
- (d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ.

94. ಮಾಹಿತಿ ಹಕ್ಕು ಅಧಿನಿಯಮ, 2005 ರ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯಿಂದ ವಿನಾಯಿತಿ ಪಡೆದಿರುವ ರಾಜ್ಯ ಯಾವುದು ?

- (a) ತೆಲಂಗಾಣ
- (b) ಗೋವಾ
- (c) ಜಮ್ಮು ಮತ್ತು ಕಾಶ್ಮೀರ್
- (d) ಛತ್ತೀಸ್‌ಗಢ್

- 89.** Which of the following statement is incorrect regarding 'paid news' ?
- It is a threat to democracy.
  - It generates and promotes vested interest.
  - It advertises
  - It strengthens democracy
- 90.** A newspaper or journalist fighting an attempt at restraints for violation of privacy may, in appropriate circumstances, be able to use the defence of
- Apology
  - Fair comment
  - Privileges
  - Public Interest
- 91.** Which among the following has the highest priority in the range of values which form a code of conduct in the field of communication ?
- Fairness
  - Separation of facts and opinion
  - Private v/s public interest
  - Credibility
- 92.** The Supreme Court struck down the price-page schedule introduced by the Govt. of India on the ground that it infringed the constitutional provision of
- right to freedom of speech and expression.
  - right to expression of trade and business.
  - both (a) and (b) are correct.
  - both (a) and (b) are wrong.
- 93.** The prime objective of the Indian federation of working journalist is
- to improve the condition of working journalist.
  - to defend the rights and interest of working journalist.
  - to raise the journalistic standard and freedom of press.
  - all of the above.
- 94.** Which state is exempted from the purview of the Right to Information Act 2005 ?
- Telangana
  - Goa
  - Jammu and Kashmir
  - Chhattisgarh

95. ಈ ಮುಂದಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಭಾರತೀಯ ಸಂವಿಧಾನದ ಪ್ರಧಾನ ಗುಣ ?

- (a) ಸಂಸದೀಯ ರೂಪ
- (b) ಅಧ್ಯಕ್ಷೀಯ ರೂಪ
- (c) ಸಹೋದ್ಯೋಗೀಯ ರೂಪ
- (d) ಯುಟೋಪಿಯನ್ ರೂಪ

96. ಭಾರತದ ವೃತ್ತ ಪತ್ರಿಕಾ ಪರಿಷತ್ತು ಒಂದು \_\_\_\_\_

- (a) ನ್ಯಾಯನಿರ್ದೇಶಿತ ನಿಕಾಯ (ಸಂಸ್ಥೆ)
- (b) ಚುನಾಯಿತ ಸಂಸ್ಥೆ
- (c) ಮೇಲಿನ ಎರಡು
- (d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

97. ಮಾನನಷ್ಟದಲ್ಲಿ

- (a) ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಖ್ಯಾತಿಯನ್ನು ಆತನ ಆಸ್ತಿ ಎಂದು ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ.
- (b) ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಖ್ಯಾತಿಯನ್ನು ಆತನ ಬೌದ್ಧಿಕ ಆಸ್ತಿಯೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ.
- (c) (a) ಮತ್ತು (b) ಎರಡೂ ಸರಿ.
- (d) (a) ಮತ್ತು (b) ಎರಡೂ ತಪ್ಪು.

98. ತಪ್ಪು ಉತ್ತರವನ್ನು ಅರಿಸಿರಿ :

ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯದ ಸಮರ್ಥಕ (ದಿ ಚಾಂಪಿಯನ್ ಆಫ್ ಲಿಬರ್ಟಿ)

- (a) ಜಾನ ಮಿಲ್ಟನ್
- (b) ಜಾನ್ ಸ್ಟುವರ್ಟ್ ಮಿಲ್
- (c) ಅಬ್ರಹಂ ಲಿಂಕನ್
- (d) ಕಾರ್ಲ್ ಮಾರ್ಕ್ಸ್

99. ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಅರಿಸಿರಿ.

‘ಯುಕ್ತ ನಿರ್ಬಂಧ’ (Reasonable restriction) ದ ಗುರಿ \_\_\_\_\_

- (a) ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವವನ್ನು ಭಂಗ ಮಾಡುವುದು.
- (b) ಪ್ರಜಾ ಪ್ರಭುತ್ವವನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸುವುದು
- (c) ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯದ ದುರಪಯೋಗವನ್ನು ತಡೆಯುವುದು.
- (d) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನು ರೂಪಿಸುವುದು.

100. ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಅರಿಸಿರಿ.

ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವದ ಐದನೆಯ ಆಧಾರಸ್ತಂಭ \_\_\_\_\_

- (a) ನ್ಯಾಯಾಂಗ
- (b) ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ
- (c) ಶಾಸನ ರಚನೆ
- (d) ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ

**95.** Which of the following is a salient feature of the Indian constitution ?

- (a) Parliamentary form
- (b) Presidential form
- (c) Collegial form
- (d) Eutopian form

**96.** Press Council of India is a

- (a) Nominated body
- (b) Elected body
- (c) Both of the above
- (d) None of the above

**97.** In defamation

- (a) a person's reputation is considered as his property
- (b) a person's reputation is considered as intellectual property
- (c) both (a) and (b) are correct
- (d) both (a) and (b) are incorrect

**98.** Choose the incorrect answer :

The champion of liberty is

- (a) John Milton
- (b) John Stuart Mill
- (c) Abraham Lincoln
- (d) Karl Marx

**99.** Choose the correct answer :

'Reasonable Restrictions' aim to

- (a) disturb democracy
- (b) to control democracy
- (c) to avoid misuse of freedom
- (d) to mould public opinion

**100.** Choose the correct answer :

The Fifth Pillar of Democracy is

- (a) Judiciary
- (b) Social Media
- (c) Legislation
- (d) Press

ಚಿತ್ರ ಬರಹಕ್ಕಾಗಿ ಸ್ಥಳ  
**SPACE FOR ROUGH WORK**

ಚಿತ್ರ ಬರಹಕ್ಕಾಗಿ ಸ್ಥಳ  
**SPACE FOR ROUGH WORK**

ಈ ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ತೆರೆಯುವಂತೆ ನಿಮಗೆ ತಿಳಿಸುವವರೆಗೂ ಇದನ್ನು ತೆರೆಯಕೂಡದು.

ವರ್ಷನ್ ಕೋಡ್

**A**

ವಿಷಯ ಸಂಕೇತ : **32**

ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆ :

ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಿಕೆ  
ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಪತ್ರಿಕೆ  
(ಪತ್ರಿಕೆ-II)

ಗರಿಷ್ಠ ಸಮಯ : 2 ಗಂಟೆಗಳು

ಗರಿಷ್ಠ ಅಂಕಗಳು : 200

ಸೂಚನೆಗಳು

1. ಪರೀಕ್ಷೆ ಪ್ರಾರಂಭಗೊಂಡ ತಕ್ಷಣವೇ ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆ ಶ್ರೇಣಿಯನ್ನು ಗುರುತು ಮಾಡುವ ಮೊದಲು, ಈ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪುಸ್ತಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಿತವಾಗದ ಅಥವಾ ಹರಿದಿರುವ ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ಪುಟ ಇಲ್ಲದಿರುವ ಅಥವಾ ಮುದ್ರಿತವಾಗದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಇತ್ಯಾದಿ ಒಳಗೊಂಡಿಲ್ಲವೆಂಬುದನ್ನು ನೀವು ಪರೀಕ್ಷಿಸತಕ್ಕದ್ದು. ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೇ ದೋಷ ಕಂಡುಬಂದಲ್ಲಿ ಅದನ್ನು ಹಿಂತಿರುಗಿಸಿ ಲಭ್ಯವಿರುವ ಶ್ರೇಣಿಯ ಪರಿಪೂರ್ಣವಾದ ಬೇರೆ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ಪಡೆಯತಕ್ಕದ್ದು.
2. ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯು ಪ್ರಶ್ನೆ ಪುಸ್ತಿಕೆಯ ವರ್ಷನ್ ಕೋಡ್ A, B, C ಅಥವಾ D, ಅನ್ನು ಮತ್ತು ನೋಂದಣಿ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು OMR ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಅದಕ್ಕಾಗಿ ಒದಗಿಸಲಾಗಿರುವ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಬರೆದು ಸಂಕೇತ (ಎನ್ ಕೋಡ್) ಗೊಳಿಸಬೇಕು. ಹಾಗೂ ನಿಗದಿತ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ತಾವು ಮತ್ತು ಸಂವೀಕ್ಷಕರು ಸಹಿ ಮಾಡಿರುವುದನ್ನು ಖಚಿತ ಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ತಿಳಿಸಿರುವ ಯಾವುದೇ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಭರ್ತಿ ಮಾಡುವುದು/ಎನ್ ಕೋಡ್ ಮಾಡುವುದು ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಒಂದು ವೇಳೆ ಭರ್ತಿ ಮಾಡದಿದ್ದಲ್ಲಿ/ತಪ್ಪಿದ್ದಲ್ಲಿ ಅಂತಹ ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ತಿರಸ್ಕರಿಸಲಾಗುವುದು.
3. ಪಕ್ಕದಲ್ಲಿ ಒದಗಿಸಿರುವ ಚೌಕದಲ್ಲೇ ನಿಮ್ಮ ನೋಂದಣಿ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ನಮೂದಿಸಬೇಕು. ಪ್ರಶ್ನೆ ಪುಸ್ತಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಬೇರೆ ಏನನ್ನೂ ಬರೆಯಬಾರದು.
4. ಈ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪುಸ್ತಿಕೆ 100 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯು 4 ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ. ನೀವು ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಗುರುತು ಮಾಡಬೇಕೆಂದಿರುವ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಿ. ಒಂದು ವೇಳೆ ಅಲ್ಲಿ ಒಂದಕ್ಕಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರಗಳಿವೆಯೆಂದು ನೀವು ಭಾವಿಸಿದರೆ ಅತ್ಯುತ್ತಮವೆನಿಸುವ ಉತ್ತರಕ್ಕೆ ಗುರುತು ಮಾಡಿ. ಏನೇ ಆದರೂ ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ನೀವು ಕೇವಲ ಒಂದು ಉತ್ತರವನ್ನು ಮಾತ್ರ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಬೇಕು.
5. ಎಲ್ಲಾ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ನಿಮಗೆ ಒದಗಿಸಲಾಗಿರುವ ಪ್ರತ್ಯೇಕ ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ (OMR Sheet) ಕೇವಲ ಕಪ್ಪು ಅಥವಾ ನೀಲಿ ಶಾಯಿಯ ಬಾಲ್‌ಪಾಯಿಂಟ್ ಪೆನ್ನಿನಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರ ಗುರುತು ಮಾಡಬೇಕು. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿನ ಸೂಚನೆಗಳನ್ನು ಗಮನಿಸುವುದು.
6. ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು. ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೂ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
7. ಚಿತ್ತು ಕೆಲಸಕ್ಕಾಗಿ ಹಾಳೆಗಳನ್ನು ಪ್ರಶ್ನೆ ಪುಸ್ತಿಕೆಯ ಕೊನೆಯಲ್ಲಿ ಸೇರಿಸಲಾಗಿದೆ. ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಿಕೆಯ ಇನ್ನುಳಿದ ಯಾವ ಭಾಗದಲ್ಲಿಯೂ ನೀವು ಯಾವ ರೀತಿಯ ಗುರುತನ್ನು ಮಾಡತಕ್ಕದ್ದಲ್ಲ.
8. ಪರೀಕ್ಷೆಯ ಮುಕ್ತಾಯವನ್ನು ಸೂಚಿಸುವ ಅಂತಿಮ ಗಂಟೆ ಬಾರಿಸಿದ ತಕ್ಷಣವೇ ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಇನ್ನಾವುದೇ ಗುರುತುಮಾಡುವುದನ್ನು ನಿಲ್ಲಿಸಬೇಕು. ಸಂವೀಕ್ಷಕರು ಬಂದು ನಿಮ್ಮಲ್ಲಿರುವ ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಹಾಳೆಯನ್ನು ತಮ್ಮ ವಶಕ್ಕೆ ತೆಗೆದುಕೊಂಡು ಲೆಕ್ಕಕ್ಕೆ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವವರೆಗೂ ನಿಮ್ಮ ನಿಮ್ಮ ಆಸನದಲ್ಲಿಯೇ ಕುಳಿತಿರತಕ್ಕದ್ದು.
9. ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಕನ್ನಡ ಮತ್ತು ಆಂಗ್ಲ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿರುತ್ತವೆ. ಕನ್ನಡ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಲ್ಲಿ ಸಂದೇಹ ಉಂಟಾದರೆ, ದಯವಿಟ್ಟು ಆಂಗ್ಲ ಭಾಷೆಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಗಮನಿಸುವುದು. ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಗೊಂದಲಗಳಿದ್ದರೂ ಆಂಗ್ಲಭಾಷೆಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳೇ ಅಂತಿಮವಾಗಿರುತ್ತವೆ.

ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯ ಮೊಬೈಲ್ ಫೋನ್, ಕ್ಯಾಲ್ ಕ್ಯಾಲೇಟರ್ ಮತ್ತು ಇತರೆ ರೀತಿಯ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್/ಕಮ್ಯುನಿಕೇಷನ್ ಸಾಧನಗಳು ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಾ ಕೇಂದ್ರದ ಆವರಣದೊಳಗೆ ತರುವುದನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸಿದೆ.

**32-A** Note : English version of the instructions is printed on the front cover of this booklet.